

令和5年度

社員総会議案書

【日 時】 令和5年6月20日(火) 14時より

【場 所】 イオンモール名取 3F イオンホール

一般社団法人 名 取 市 観 光 物 産 協 会

【住 所】 宮城県 名取市 杜せきのした 五丁目3番地の1

【電 話】 022-382-6526

総 会 次 第

1 開 会

2 挨拶

3 来賓祝辞

4 議長選出

5 議 事

報告 第1号 令和4年度事業報告について

認定 第1号 令和4年度収入支出決算並びに特別会計収入
支出決算について

議案 第1号 令和5年度事業計画(案)について

議案 第2号 令和5年度収入支出予算(案)並びに特別会計収入
支出予算(案)について

議案 第3号 役員改選について

6 その他

7 閉 会

報告 第1号 令和4年度 事業報告について

I 概況

令和4年度事業計画に従い、基本理念「名取ならではの観光資源や特産品を活かして、観光誘客を図り物産の販売促進に寄与する。」の下、観光事業、なとり夏まつり事務局業務、復興桜事業、広報情報発信、物産事業、名取市ふるさと寄附金特産物取扱業務、名取震災復興伝承館の指定管理等を実施した。

II 事業報告

【 本体事業 】

1. 会議の開催
2. 組織強化

ア【 観光誘客・交流・物産品事業 】

- ア. 総合観光案内
- イ. 教育旅行等誘致
- ウ. 観光コンテンツ造成等
- エ. インバウンド対策事業
- オ. デジタルコンテンツのデータベース化
- カ. 特産品発掘・磨き上げ
- キ. 特産品認知度向上事業

イ【 広告宣伝・PR・維持管理事業(一般観光客向け) 】

- ア. 広告宣伝・パンフレット増刷・制作
- イ. HP・SNS 等運用
- ウ. 多言語による情報発信
- エ. PR 機会創出事業
- オ. PR グッズ製作事業

ウ【 広告宣伝・PR(観光業界関係者向け) 】

- ア. 観光業界関係者の整理
- イ. 県外旅行会社等訪問

オ【 市場調査・研究事業 】

- ア. 市場調査・研究事業

カ【 人材育成事業 】

- ア. ガイド育成・活用

【 第 37 回(令和 4 年)なとり夏まつり 事務局業務 】

1. 概況および第 37 回(令和 4 年)なとり夏まつり事業の経緯

【 復興桜事業 】

1. 桜木の管理
2. 寄付金の募集
3. 開花の様子

【 名取市ふるさと寄附金特産物取扱業務 】

1. 概況
2. 実績
3. 施策
4. 精算等について
5. 寄附御礼状の情報共有

【 名取市震災復興伝承館の指定管理事業 】

1. 事業概況報告

【 閑上浜海水浴場事業 】

【 その他の事業(委託事業、補助事業、自主事業、その他) 】

【本体事業】**1. 会議の開催**

主な事業	実施結果
①社員総会	令和 4年 6月 21日(火) 社員総会
②理事会	令和 4年 5月 24日(火) 第1回 理事会 令和 4年 9月 15日(木) 第2回 理事会 令和 5年 1月 10日(火) 第3回 理事会 令和 5年 3月 29日(水) 第4回 理事会
③執行役会	令和 4年 5月 17日(火) 第1回 執行役会 令和 4年 9月 6日(火) 第2回 執行役会 令和 5年 1月 6日(金) 第3回 執行役会 令和 5年 3月 20日(月) 第4回 執行役会
④観光物産委員会	令和 4年 4月 19日(火) 第1回 観光物産委員会 令和 4年 11月 21日(月) 第2回 観光物産委員会 令和 5年 2月 8日(水) 第3回 観光物産委員会 令和 5年 3月 1日(水) 第4回 観光物産委員会

2. 組織強化

【会員獲得】

	3年度末 会員数	4年度内 入退会		4年度末 会員数
		入 会	退 会	
法 人	153	11	4	160
個 人	100	7	6	101
賛 助	4	2	1	5
合計	257	20	11	266

令和4年度 入退会者一覧

	入 会	退 会
法 人	株式会社 AXIS.G ファーム 一般社団法人貞山運河ネット サーフサイドスポーツ株式会社 S..Natori base 株式会社エフエムなとり 閑上太鼓保存会 株式会社 JAL スカイ仙台 高勇商店 翔光建設株式会社 有限会社益野製菓 株式会社トラクシィ 株式会社いいね (ICHIBIKO 閑上店)	潜匠建設株式会社 特定非営利活動法人エフエムなとり 尚綱学院大学 総合人間科学部 表現文化学科 有限会社ベストフードサービス
個 人	横田 直也(村さ来 名取駅前店) 伊藤 哲平(ぱんやこてつ) 菊地 克三(たまごの学校) 小野寺 重樹(のんびり chef) 兼子 恵(スコーンの店 Oak tree) 森 通匡(第三倉庫 elcamino) 小野 俊介((株)栄全/旬鮮酒場なとり)	山田 龍太郎(名取市議会議員) 小松 信男 阿部 清基(ライオンズクラブ国際協会宮城県地区名誉顧問) 高野 俊伸 高橋 明子(高橋生花店) 伊藤 功亮(伊藤つけもの屋)
賛助会員	株式会社ジャルパック 有限会社かんながら(考えた人すごい わブレットパーク名取)	ワタヒョウ株式会社

令和4年度 一般社団法人 名取市観光物産協会

【理事・監事 名簿】

	役 職	氏 名	就 任 日
1	会 長	佐々木 洋	平成25年 6月24日
2	副 会 長	掃部 晃	令和2年 6月18日
3	副会長(観光委員長)	佐々木 悠輔	平成29年 6月 2日
4	副会長(物産委員長)	洞口 祐一	平成25年 6月24日
5	理 事	相澤 光輝	平成29年 6月 2日
6	理 事	相澤 美恵	令和 3年 6月22日
7	理 事	井上 幸太郎	令和元年 6月 4日
8	理 事	岡崎 克彦	平成30年 6月 1日
9	理 事	木村 充芳	令和 2年 6月18日
10	理 事	佐々木 堯	令和 3年 6月22日
11	理 事	佐宗 美智代	平成25年 6月24日
12	理 事	菅原 伸二	令和 3年 6月22日
13	理 事	鈴木 知浩	平成29年 6月 2日
14	理 事	高橋 大善	令和元年 6月 4日
15	理 事	中島 明	令和 2年 6月18日
16	理 事	根深 雅美	令和 3年 6月22日
17	理 事	松野 水緒	令和元年 6月 4日
18	理 事	村上 信之	令和 3年 6月22日
19	理 事	柳沢 剛	平成25年 6月24日
20			
1	監 事	相澤 久美	令和 3年 6月22日
2	監 事	大久保 啓二	令和 3年 6月22日
3	監 事	洞口 信弘	平成27年 6月 3日

(※ 五十音順)

令和4年度事業報告書

名取市観光物産事業 業務委託

ア【観光誘客・交流・物産品事業】

(ア) [総合観光案内]

- ・問合せ観光案内 年間件数
(増田来所:72件、電話:2,061件、メール:1,107件、伝承館接客案内:1,253件)
(令和3年度実績; 増田来所:81件、電話:1,818件、メール:966件、伝承館接客案内:1,087件、※来所、電話問合せを除き微増であった。)
- ・来所、電話、メールでの問合せに応じ、観光関連情報や特産品の案内をした。
(電話問合せはメディア対応が多い。7、8月は「なとり夏まつり」への問い合わせが集中した。)
- ・各種パンフレットの送付や配布、画像提供に応じた。
- ・震災語り部の問い合わせを、各団体へ取り次ぎ案内を行った。
- ・名取市震災復興伝承館にて、パンフレット配布および観光案内を行った。
- ・名取駅コミュニティプラザへパンフレットラックを設置。
- ・パンフレット在庫がない時の為に、協会公式サイトで閲覧できるようQRコードを記載した案内を作成し、配布した。

<ホームページのアクセス解析> (2022年4月1日～2023年3月31日)

- ・更新回数…22回
- ・ページビュー数…577,752件 ※前年同日比…622,292件(93%)
- ・よく閲覧されているページ:ゆりあげ港朝市、かわまちてらす閑上、閑上赤貝特集など
- ・公式LINE開設、一般・会員向けの運用開始

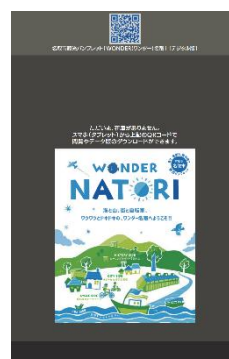
会員向けアカウント登録者数 46名(3/31時点)、一般向けアカウント登録者数 45名(3/31時点)



会員向け
LINE QRコード



一般向け
LINE QRコード



コミュニティプラザ設置のラック

(イ) [教育旅行等誘致]

- ・宮城教育旅行支援センターとの連携
県の教育旅行HP「みやぎ海辺の旅案内」掲載コンテンツの打ち合わせ(9月7日)

<商談会を通して名取市への誘致活動>

- ・仙台 宮城観光キャンペーン推進協議会 令和5年度に向けた観光商談会 参加
日 時 : 11月8日(火)

場 所 : 宮城県庁舎 2階 講堂

実施内容 : 地域の観光資源を宮城県内の旅行事業者へ直接アピールし、魅力的な旅行商品の造成に繋げるための機会とした。

県内の旅行会社 18社と個別商談を行い、名取市の観光情報を提供した。



- ・東北教育旅行商談会～東北まなび旅～(一般社団法人東北観光推進機構 主催)

東京会場(7月21日) ※コロナ禍によりキャンセル

大阪会場(8月24日) ※コロナ禍により参加見送り

名古屋会場(8月30日) ※コロナ禍により参加見送り

札幌会場(11月30日) 参加(下記参照)

- ・仙台観光国際協会主催 令和4年度「宮城・仙台」教育旅行・体験学習説明会 参加
日 時 : 11月30日(水)

場 所 : ホテルポールスター札幌 (北海道札幌市)

実施内容 : 北海道内中学校8校の教諭と個別相談会にて名取市への教育旅行誘致活動を行い、北海道内現地旅行会社(JTB札幌教育旅行センター等)と情報交換した。



[教育旅行、研修旅行・体験プログラム受入れ]

- ・自主事業として、宮城県知事登録旅行サービス手配業第35号登録
名取市内のランドオペレーターとして事業化し、収益事業のひとつとして活動した。

[令和4年度手配料収入 159,650円]

- 9月1日(木) 名取市企画協力「なとりの魅力再発見ツアー」20名
(近畿日本ツーリスト(株)仙台支店)
- 9月22日(木)大宮国際中等学校 震災学習 高1((株)JTB 仙台支店)54名
伝承館案内、閑上地区の復興に尽力した方々の講話や絵灯籠づくり、かわまちてらす閑上での昼食を組み込んだプログラムをコーディネート



- 9月24日(土)名取市企画協力「なとりの魅力再発見ツアー」20名
- 9月27日(火)京都府立洛水高等学校 震災学習 40名
(近畿日本ツーリスト(株)京都支店)
- 9月29日(木)加美町新新田公民館 閑上地区ガイド案内 21名
- 10月1日(土)大宮国際中等学校 震災学習 ((株)JTB 仙台支店)49名
- 10月5日(水)大阪府立桜塚高等学校サイクリング・震災学習
((株)阪急交通社大阪支店)38名
サイクルスポーツセンターと協働、ガイドとサイクリングしながら閑上地区を巡り、立ち寄りスポットでは協会職員が案内。レストラン HACHI で昼食手配。



- 11月1日(火) 名取市企画協力「なとりの魅力再発見ツアー」体験プログラム 15名
- 11月8日(火) 広島県立広島高等学校 震災学習 ((株)JTB 仙台支店)48名
閑上地区案内及び伝承館にて前名取市長 佐々木氏の講話を手配。



- 11月11日(金)名取市企画協力「なとりの魅力再発見ツアー」体験プログラム 18名
- 11月12日(土)一財)世界防災フォーラム 井上育英会 閑上地区ガイド案内 40名
- 11月18日(金)静岡県立磐田西高等学校 震災学習((株)JTB 仙台支店) 121名
閑上体育館を借用し、講話、絵灯籠づくり、かわまちてらす閑上での昼食プログラムを手配。



- 11月25日(金)名取市企画協力「なとりの魅力再発見ツアー」体験プログラム 18名
- 3月9日(木)一財)世界防災フォーラム関係者 名取エクスカージョン
 ((株)JTB 仙台支店) 参加者:11名(日本人2名、他外国人9名)
 世界防災フォーラムに参加の有識者の名取エクスカージョンとして、熊野那智神社、菅井園芸、伝承館、閑上太鼓体験、絵灯籠作りワークショップ、佐々木酒造店を訪問。



※令和3年度レジリエンスツーリズム創生事業モニターツアー参加事業者も大阪発でツアー造成、閑上地区を日程に組み込んでいる。⇒催行中止

(ウ) [観光コンテンツ造成等]

既存旅行商品の調査、新規商品の調査と研究を進めている。

名取市を対象とした既存旅行商品リストを作成、商工観光課と共有済み。

名取市内の体験コンテンツ一覧を作成し、誘客活動に使用している。(※資料参照)

体験コンテンツ名	所在地	概要	予約状況	備考
熊野那智神社	名取市	熊野那智神社の歴史や文化を学ぶ体験プログラム	予約あり	
菅井園芸	名取市	園芸体験や植物の観察	予約あり	
伝承館	名取市	伝統文化の体験や展示	予約あり	
閑上太鼓	名取市	太鼓の体験や演奏	予約あり	
絵灯籠作り	名取市	絵灯籠の作り方を学ぶワークショップ	予約あり	
佐々木酒造	名取市	酒造りの体験や酒の試飲	予約あり	

(エ) [インバウンド対策事業]

- ・外国人観光客の受入れ体制についての調査

国際便の就航状況についての調査を行った。

令和4年12月26日より仙台⇄バンコク線 チャーター便運航 (年末年始3往復)

令和5年1月18日より仙台⇄台北線 エバー航空定期便再開 (週4便)

令和5年3月26日より仙台⇄台北線 タイガーエア定期便再開 (週3便)

令和5年4月1日より仙台⇄台北線 スターラックス航空新規就航 (毎日運航)

令和5年4月28日より仙台⇄仁川線 アシアナ航空定期便再開予定 (週3便)

- ・主なターゲットとなる国のビザ発行状況の調査、JNTO による市場動向トピックス、日本入国時の水際対策、各種セミナーの情報を整理し商工観光課と共有(3月13日付)
【対象国:中国、台湾、韓国、タイ(コロナ前に仙台空港より国際線が就航していた国)】



- ・外国人観光客対応力向上セミナー参加 (仙台観光国際協会 主催)
日 時 : 11月1日(火)
場 所 : TKPガーデンシティ仙台(仙台市)
内 容 : 「仙台市の外国人観光客の受入れについて」仙台市文化観光局
「アフターコロナにおけるインバウンド市場動向について」JTB 総研



- ・東北／中国の国際定期路線再開を核とした誘致促進事業 (東北観光推進機構 主催)
日 時 : 11月10日(木)
場 所 : 仙都会館(仙台市)
実施内容 : 在日中国旅行会社(日本へ中国人送客実績有)5社と個別意見交換
宮城県拠点の中国人受入れ旅行会社と情報交換と送客依頼を行った。
中国語(簡体)資料の作成配布、名取市の特産品と観光PRを行った。



- ・台湾インバウンドセミナー オンライン参加 (楽天グループ(株) 主催)
日 時 : 令和5年1月12日(木)
内 容 : データから捉える台湾インバウンド対策 最新情報を現地担当者からお届け
インバウンド市場環境、インバウンド戦略について
- ・日本政府観光局(JNTO)観光コンテンツ収集事業
宮城県観光プロモーション推進室と連携、インバウンド市場回復に向けたプロモーションとして、市内4施設(サイクルスポーツセンター、かわまちてらす閑上、ゆりあげ港朝市、佐々木酒造店酒蔵見学)をエントリー。採用されるとJNTOの多言語webサイトに掲載、発信される。結果、ゆりあげ港朝市が選定された。

(オ) [デジタルコンテンツのデータベース化]

・「第 37 回なとり夏まつり」画像および動画を Google ドライブ 上でデータベース化。
次年度の「第 38 回なとり夏まつり」の告知や有料観覧席の販売等に利活用する。



(カ) [特産品発掘・磨き上げ]

・宮城県主催「令和 4 年度 令和のむらづくり地域資源ペアリング推進業務」(業務委託者: 里山マリアージュ代表構成員 ブルーファーム株式会社) ワークショップへ参加。新たな特産品となり得る物産の情報収集とブランド化の検討を行なった。個別開発商品では秋保ワイナリーと佐々木酒造店による醸造コラボレーションボトル、北上川エリアとのコラボでは せり豚しゃぶ鍋が企画された。

[会議等の経緯]

- 8 月 19 日 商品開発ワークショップ企画説明会 (名取川エリア 7 事業者参加)
- 9 月 2 日 第一回 ペアリング体験 ワークショップ
- 9 月 16 日 第二回 ペアリング体験 ワークショップ
- 9 月 30 日 里山マリアージュ ペアリング選定会
- 11 月 22 日 里山マリアージュ ペアリング合同ミーティング (北上川エリアとの WS)
- 12 月 4 日 里山マリアージュ モニターツアー催行 (2 コース 定員各 13 名)
- 2 月 1 日 里山マリアージュ お披露目会実施 (11 事業者との商談会)



・市内体験コンテンツの情報収集

日 時 : 令和 5 年 3 月 2 日 (木)

場 所 : 農家食堂 神明そば慶

実施内容 : 名取市内の自社畑にて栽培し、自家で製粉した蕎麦粉を使ったそば打ちの体験取材した。担当者より、団体プランや教育旅行として 旅行会社等へ販売に向けて積極的に PR していく。



(キ) [特産品認知度向上事業]

・「咲いた。名取のカーネーション」特産品認知度向上のための取り組み

日 時 : 4月中旬～5月初旬

場 所 : 名取市内および名取市近郊の生花店

実施内容 : 宮城県亘理農業改良普及センター・名取市花卉生産組合との協同事業。カーネーションの最需要期とされる「母の日」に合わせ、名取市のカーネーションについてのランディングページとリーフレット、およびのぼり旗の制作を行ない、名取市が東北一の産地であることをPRした。



・特産品ランディングページの作成

「北限のしらす」および「閑上の赤貝」につき、特産品の説明や取り扱いのある飲食店情報を掲載したランディングページの制作を行なった。既存のカーネーションやせりのランディングページともリンクしており、掲載内容については今後も適宜アップデートを続ける。

<令和4年度各LPのページビュー数>

カーネーション 1,529件 / せり鍋 1,275件 (2022年4月1日～2023年3月31日)

しらす 184件 / 赤貝 207件 (2023年3月2日～2023年3月31日)



イ【広告宣伝・PR・維持管理事業(一般観光客向け)】

(ア) [広告宣伝・パンフレット増刷・制作]

・名取市観光パンフレット「WONDER NATORI」(2023年改訂版) 15,000部

・飲食店ガイド「うまいもん名取 2023年版」 20,000部

・特産品パンフレット「名取せり本」(令和5年度に印刷) 7,000部



- ・JR在来線(東北本線、仙山線、常磐線、空港アクセス線)車内広告(ドア上)
(5月～8月)「咲いた。名取のカーネーション」



- (9月～11月)「北限のしらす」新鮮な閑上の味を愉しむ」



- (12月～3月)「根も葉もある鍋 せり鍋」



- (3月～)「日本一の閑上赤貝」



- ・JR車内広告(中吊り)

名取市内の周遊や滞在を目的とし、サイクルスポーツセンターを中心とした閑上地区の情報を掲載
(掲出期間:10月1日～10日)



- ・イオンモールサイネージ/仙台空港サイネージ

名取市と協働し、各施設の大型モニターにて動画を発信している。



- ・観光PR動画制作

ターゲット:市外在住の子ども連れファミリー

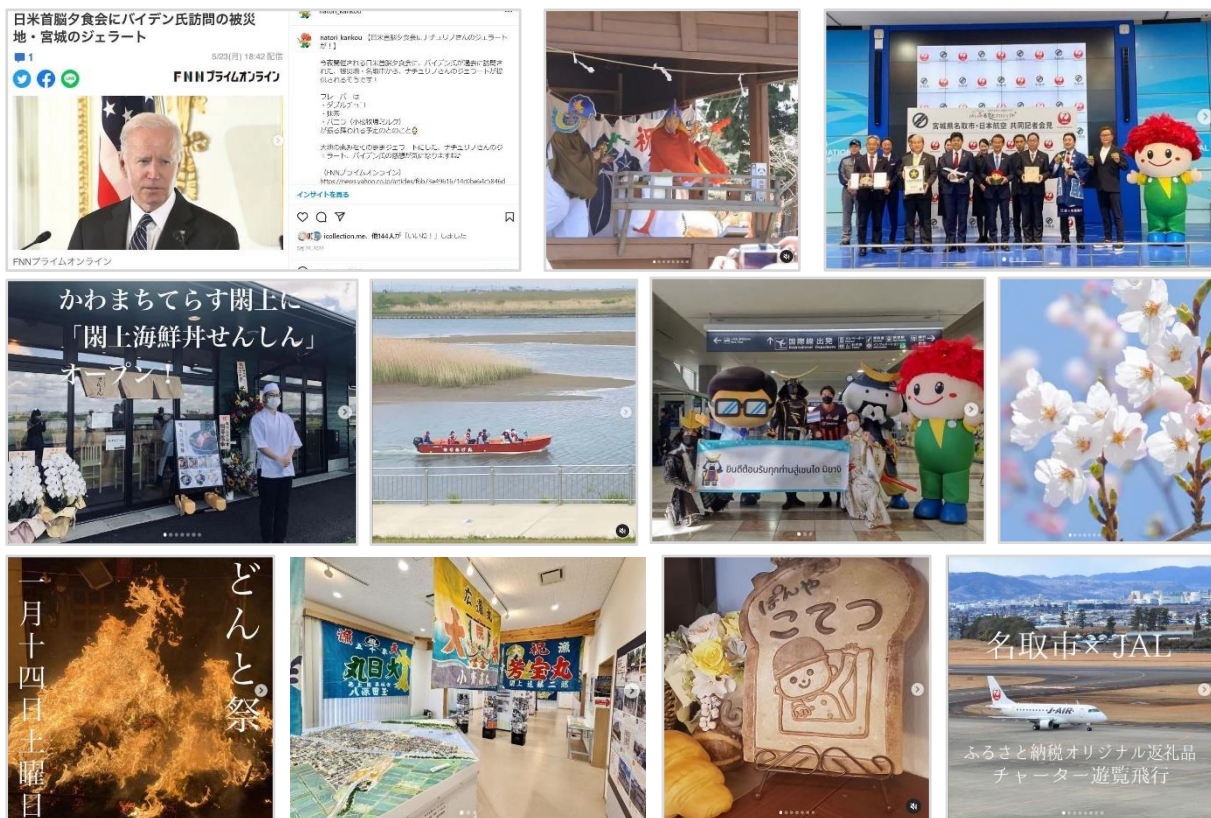
内容:名取市サイクルスポーツセンターの利用促進のため、レンタル自転車や施設内遊具、閑上港食堂 HACHI を利用する子供たちをメインとしたショートムービーを作成し、協会公式 Twitter にて公開。(3月3日)



(イ) [HP・SNS 等運用]

SNS 運用 (2022 年 4 月 1 日～2023 年 3 月 31 日現在)

- ・名取市観光物産協会 公式 Instagram 投稿件数 67 件／フォロワー1,476 人
- ・Irodori natori Instagram 投稿件数 30 件／フォロワー 950 人
- ・名取市観光物産協会 公式 Facebook 投稿件数 69 件 (飲食店情報、イベント情報)
- ・名取市観光物産協会 公式 Twitter 投稿件数 79 件／フォロワー 82 人



- ・名取市観光物産協会 公式 Twitter 開設

9 月よりアカウントを開設。市内の観光物産情報やイベント情報などを適宜発信中。なかでも、新海 誠監督作品『すずめの戸締まり』に関するツイートでは、新海作品 PR スタッフ(公式)からもリツイートをいただき、最終的には 12 万件ものインプレッション(投稿が表示された回数)を、また 1,100 件を超える いいね を獲得。



- ・名取市観光物産協会 公式LINE

会員向けアカウント 登録者数 46 名(3/31 時点)

一般向けアカウント 登録者数 45 名(3/31 時点)

- ・JAF ホームページ新規 1 コース

仙台空港 から 閑上地区 へ 海辺ドライブコース を追加しました。

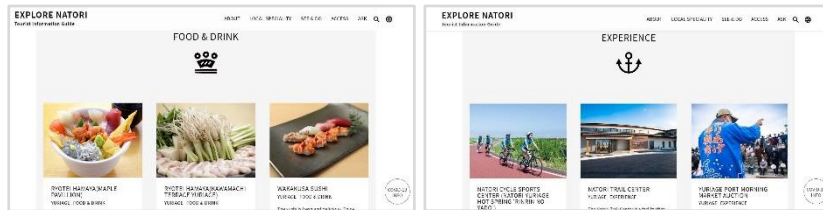
[その他継続広報]

- ・エフエムなとり「なとりずむ」 第5週目の木曜日に出演
- ・せんだいタウン情報「S-style」
みやぎの観光特派員レポコーナーで毎月掲載



(ウ) [多言語による情報発信]

多言語公式サイト(EXPLORE NATORI -Tourist Information Guide-)では引き続き 英語・中国語(簡体字/繁体字)・韓国語・タイ語の5言語ページを継続運用中。



(エ) [PR機会創出事業]

- ・「名取のカフェ&スイーツ ミニマルシェ」出店

日時：4月16日(土)

場所：ゼビオアリーナ仙台

売上：10,250円(販売数量45個)

開催概要：仙台89ERSのホームゲーム会場にて、名取市内にあるカフェやスイーツショップなど、6店舗の商品販売および店舗のPR活動を行った。来場者された方に大変好評をいただき、試合開始前にはほぼすべてが売り切れになった。



- ・「ベガルタ仙台ホームゲーム」市町村PR出展

日時：4月23日(土)

場所：ユアテックスタジアム仙台

実施概要：ベガルタ仙台のホームゲーム会場にて、名取市の観光パンフレットや飲食店ガイド、域内観光ガイドブックを配布し、当市のプロモーション活動を行った。



・「令和4年度仙台・松島エリア秋のお出かけ観光キャラバン・物産品販売会 in 水族館」出展

日時：10月8日(土)～10月9日(日)

場所：仙台うみの杜水族館

主催：仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会 仙台地域部会

実地概要：仙台うみの杜水族館1階エントランスにて各市町村のパンフレット配布および、アンケート実施、ノベルティのプレゼントを行った。2階海獣ひろばにて「カーナくん」とともに名取市の観光PR・記念撮影を行った。三連休の初日と中日に実施したため来場者も多く、県内外のお客様と直接接することが出来た。



・仙台空港にて「名取のランチ案内所&地元のおやつコレクション」を開催

日時：令和5年2月17日(金)～2月23日(木・祝日)

場所：仙台空港1階国内線到着口前スペース

売上：約40,000円(販売数量203個)

実施内容：市内観光施設(主に閑上地区や飲食店)のご案内と市内4店舗のスイーツの販売を行った。販売にご協力いただいた4店舗の内、3店舗がふるさと納税でお取り寄せできる事業者様であったため、同時にふるさと納税のPRも行った。用意したスイーツは好評で追加発注分も含め全て完売した。



・「伊達なわたりまるごとフェア」出店

日時：3月5日(日)

場所：亘理町役場駐車場

売上：13,720円(販売数量60個)

実地概要：市内3店舗のパンやお菓子類を販売しつつ、店舗のご案内や名取市内の飲食店・観光施設の情報をお渡した。近隣市町ということもあり、名取市出身者や販売している店舗様を知っている方もおり、正午前には用意した商品全てが売切れとなった。



(オ) [PR グッズ製作事業]

・名取市の観光物産 PR ポスター2種 ※データ制作

・キャンペーンやイベント時に使用するのぼり旗の製作を行なった。「咲いた。名取のカーネーション」は、母の日に向けた名取市産のカーネーションのキャンペーンで用い、名取市内はもとより、仙台市や岩沼市の生花店でも掲出していただいた。また「名取市」ののぼり旗は、イオンモール名取で初めて開催された名取市産米消費拡大イベント「2022 なとり新米フェア」で使用したほか、市内公民館の催事などでも掲出した。



・パンフレットを配布する際等に使用する A4 トートバッグ (不織布)、A4 クリアファイル を各 1,000 部制作した。



ウ【広告宣伝・PR (観光業界関係者向け)】

(ア) [観光業界関係者の整理]

・観光業界関係者を一覧表にまとめ、名取市商工観光課と共有。(随時更新)

(イ) [県外旅行会社等訪問]

・旅行会社 19 社 / 出版社 2 社 と個別商談を実施 (宮城県内外含む)

8 月 18 日 出版社 シュープレス株へ名取市の情報提供 (まっぷる・ことりっぷの編集)
→令和 5 年 1 月 23 日発売のまっぷる仙台松島に名取エリア初掲載

11 月 8 日 宮城県内旅行会社 18 社へ情報提供 (近畿日本ツーリスト、日本旅行、
宮交観光サービス、農協観光、ツアー・ウェーブ、エイチ・アイ・エス 等)

11 月 28 日 「地球の歩き方 (名取の歩き方)」編集部 オンラインミーティング

11 月 30 日 (株)JT B札幌教育旅行センターと情報交換



・宮城県「令和4年度台湾現地における旅行会社等セールス訪問事業」参加

主 催： 宮城県観光誘致協議会

実 施 日： 令和5年3月22日(水)～25日(土)

実施内容： 仙台空港国際便就航を受け、インバウンド訪日客による経済の活性化が期待される中宮城県へのインバウンド観光客拡大を目指し、名取市を中心とした岩沼・亶理・山元の県南浜街道エリアの観光スポットを紹介。

セールスコール： 旅行会社7社 / 懇親会:航空会社4社、旅行会社23社、メディア1社



オ【市場調査・研究事業】

(ア) [市場調査・研究事業]

名取市における観光、特産品振興施策検討事業

令和4年度 観光。物産 委員会 合同開催

目 的： 名取市が、2027年(今後5年間)までに観光と特産品の分野で振興を図るために必要となる分析(マーケティング)を実施する。

- ・11月21日 基調講演「観光と特産品の振興に係るマーケティングについて」
- ・2月8日 マーケティングに関するワークショップ (1/2回)
- ・3月1日 SWOT分析などのワークショップ (2/2回)

(※事業報告書の後頁の資料参照)

- ・3月29日 成果発表 第4回 理事会の場で報告



カ【人材育成事業】

(ア)[ガイド育成・活用]

- ・令和4年度 愛島公民館主催 愛島案内人講座サポート
第1回 愛島案内人講座 5月13日(金)

「愛島の魅力的な企画の立て方」にて講師
親子向け企画、ガイド案内のポイント、名取市の
ガイド活動について



- ・名取ふるさとガイドの会について、今後は取次業務を協会で行う。協会が窓口になることで、名取市全体の案内や提案ができる。また依頼する側もガイド側も双方が安心できる。

- ・2月25日 名取ふるさとガイドの会総会に出席

- ・ガイド事業者名簿は更新したものを商工観光課と情報共有

- ・熊野三社ウォーク 開催 (共催:名取トレイルセンター)

実施日:2月26日(日) 9時30分~12時

参加者:11名 (JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、楽天、宮城県観光連盟、名取市他)

料 金:モニターのため無料 / ※熊野那智神社集合・解散の参加者あり

行 程:名取駅西口集合 ジャンボタクシーにて移動~熊野那智神社~(徒歩)~熊野本宮社~(徒歩)~熊野神社(ガイド案内)~ジャンボタクシーにて名取駅西口へ 約5.5キロルート



3回目となる熊野三社ウォークを今年度は旅行会社や関係者を対象にモニターとして開催した。ガイド活用の場として、またトレイルセンターとしても、トレイルルート以外の名取市内ルートの開拓やみちのく潮風トレイルの宣伝活動、地域事業者との協働という目的がある。

令和5年は名取老女が熊野三社を勧請してから900年にあたる年で、市内で様々なイベントが実施される予定になっており、このプログラムも三社を歩くイベントとして商品化を狙いたく、令和5年度の事業に向け、令和4年度は旅行会社や関係者などモニターを対象として実施した。

第 37 回(令和 4 年)なとり夏まつり 事務局業務

1.[概況および第 37 回(令和 4 年)なとり夏まつり事業の経緯]

[概況]

2022 年 8 月 6 日(土曜)に、3 年ぶりとなる「なとり夏まつり」が、閑上地区にて 12 年ぶりに開催されました。震災前の取り組みを参考として、新たに有料観覧席の販売を強化しての実施となりました。構想や調査準備期間は、3 年弱に及びましたが、実際の開催準備期間は、わずか 2 ヶ月弱となってしまった経緯があります。



[第 37 回(令和 4 年)なとり夏まつり 会議等の経緯]

- 4 月 27 日 第 1 回 実行委員会
- 4 月 29 日 「三陸花火大会 2022」視察(陸前高田市)
- 6 月 1 日 第 2 回 実行委員会
- 6 月 11 日 「東北未来芸術花火 2022」視察(亘理町)
- 6 月 27 日 第 3 回 実行委員会
- 7 月 11 日 第 4 回 実行委員会
- 7 月 26 日 第 5 回 実行委員会
- 8 月 6 日 「第 37 回なとり夏まつり」開催(来場者数 約 2 万人)
- 8 月 7 日 会場及び周辺の清掃活動(実行委員会、地元町内会等)
- 11 月 15 日 会計監査
- 11 月 21 日 第 6 回 実行委員会
- 12 月 5 日 令和 5 年度開催に向けての意見交換会



・第 37 回なとり夏まつり 公式サイトの製作および公式 Twitter 開設
 「第 37 回なとり夏まつり」のイベント概要や有料観覧席の案内と販売、まつり会場のレイアウトや会場までのアクセス方法、また自然災害が発生した際における避難経路やそのほか諸注意事項等々を網羅したランディングページを製作。サイトの末尾にはご協賛をいただいた企業名を書き連ね、感謝の意を表した。また夏まつり公式 Twitter では、有料観覧席の販売状況や学生ボランティアの募集、イベント当日の様子などを適宜情報発信した。



なとり夏まつり 有料観覧席
(※お申し込み終了いたしました)

エリア	席名	観覧	観覧料	販売数量(円)※観覧席数	備考
メリアス公園(西側広場) (お申し込み終了済席です)	SP	上	14,500	14,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	中	8,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	下	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	上	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
メリアス公園(東側広場)	SP	上	14,500	14,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	中	8,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	下	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	上	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
メリアス公園(西側広場)	SP	上	14,500	14,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	中	8,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	下	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席
	SP	上	4,500	20,500	「閑上地区」特等観覧席



第 38 回なとり夏まつり開催準備、各種調査等

[第 38 回(令和 5 年)なとり夏まつり 準備]

1 月 26 日 第 1 回 実行委員会 準備会

3 月 9 日 第 2 回 実行委員会 準備会

3 月 28 日 第 1 回 実行委員会

復興桜事業

復興桜事業を継続し、桜木の管理と育成を進めています。



1.[桜木の管理]

復興桜 263 本(名取川沿い 22 本、貞山運河沿い 241 本)

・育成管理:東園芸

7 月薬剤散布・剪定、9 月薬剤散布、2 月剪定・施肥作業完了

※3 月樹病を発見し、育成維持のため薬剤散布を追加依頼、作業完了。

※2 月名取川沿いの樹木について添木の折損を見つけ、交換作業を完了。



支柱工
かわまちテラス
サクラ結束・芯立直し
完 成

・除草作業:みのり園(6~8 月、10 月~12 月に作業完了)

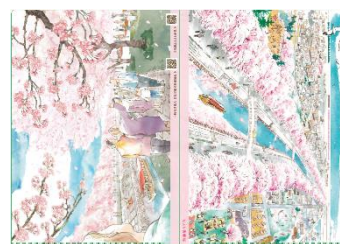


復興桜年間スケジュール (R4年度)

内容	委託業者	作業予定											
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
育成管理	東園芸				剪定・薬 剤散布		薬剤 散布						剪定・施肥 埋込 +薬剤散布
除草作業	みのり園			除草				除草					

2. [寄付金の募集]

- ・復興桜未来予想図クリアファイル寄付つき販売開始。
11月3日 秋まつりにて販売(寄付つき 200円/4枚販売)
12月より、名取市震災復興伝承館にて販売開始
(寄付つき 300円/25枚販売)



- ・クリアファイルのイラストを描いてくださった、イラストレーターico.さん制作のチャリティーカレンダー『ボンジュール防災』の売上の一部(約4万円)をご寄付いただいた。



3. [開花の様子]

継続的な育成管理・除草などの手入れにより、令和5年4月も花を咲かせた。



名取市ふるさと寄付金特産物取扱業務

1. [概況]

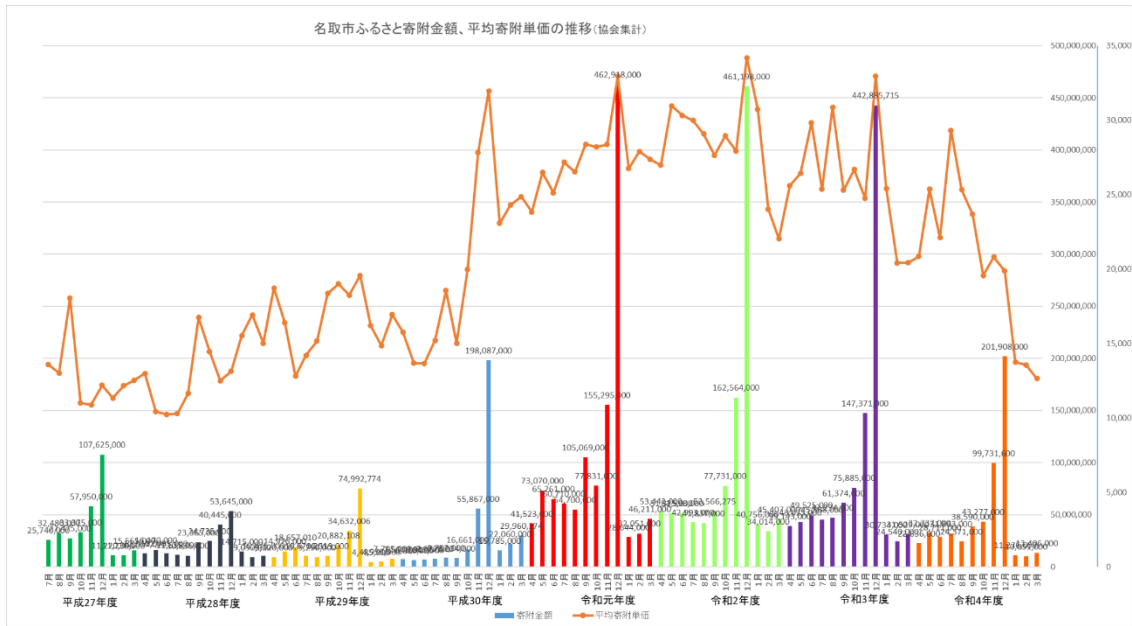
当協会における名取市ふるさと寄付金特産物取扱業務は、平成27年度からはじまり、令和4年度で第8期を完了いたしました。累計寄付金額は、約51億円になり、これまで名取市の財政に大きく貢献して参りました。一重に、市内で返礼品を提供配送する事業者の皆様をはじめ、名取市行政担当部課様や、関連する様々な事業者様との協働により、歩んでこれた結果であると思います。但し、令和4年度も新型コロナウイルス感染症の影響を受け、巣籠需要にマッチした日用品の返礼品の人気の高まるなど、当制度の利用者は全国的には増加する傾向にありました。

しかし、自治体間の競争は激化しており、円高やウクライナ情勢の影響から、物価上昇が進み、返礼品の価格が上昇。景気の先行きに不透明感があり、1件あたりの納税単価が下落する傾向がありました。

当市においては、寄付サイトの増設や、新しい返戻品を多く登用する等の施策を進めましたが、ビールの製造や、カメラの出荷が終了した影響は大きく、期首目標金額とした7億円を達成することが出来ず、5億5,855万7,600円(27,134件)の実績になりました。

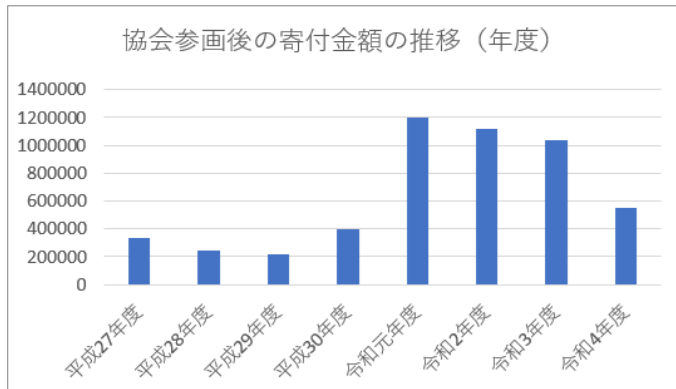
2. [実績]

令和4年度実績	[寄付金総額]	5億5,855万7,600円	[寄附件数]	27,134件
令和3年度実績	[寄附金総額]	10億3,362万5,615円	[寄附件数]	36,595件



協会参画後の8年間の累計寄付金額(円)

5,095,832,402



3. [施策]

・寄附コースの更なる多様化と拡充を図り、名取市サイクルスポーツセンターの宿泊券やJAL×名取市 協同企画(体験型返礼品)の他、豊張り替えサービス、水産加工品、精肉加工品、お米、パン、果物、スイーツ、ビール、日本酒など様々な特産品(セットや定期コースを含め)新たに、241件の寄附コースを造成しました。また、物価高騰の影響から価格改定、内容変更等、約280件のコース更新作業を行い、募集サイト内の画像、説明文等のメンテナンスを行い寄付金申込みに結びました。



(報告)

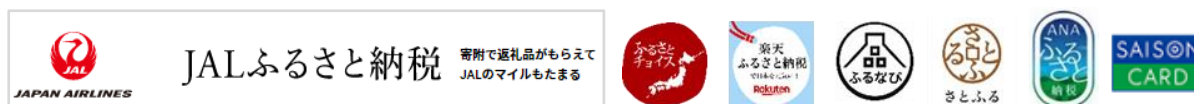
・2023年2月25日(土) 名取市×JAL 協同企画思いやり型返礼品 チャーター便遊覧飛行『子育て先進都市実現に向けた返礼品』と称し、抽選により選ばれた市内の小学生約50名が、仙台空港のバックヤード見学や、運航乗務員・客室乗務員による航空教室やアナウンス体験、約90分間の遊覧飛行を楽しむ(宮城県や山形県など東北の空の旅)

・2023年3月25日(土) 仙台空港見学&お仕事現場体験

JAL スカイ仙台のオフィスで、空港のグランドスタッフや整備士の仕事紹介、普段入れない滑走路近くから旅客機の離発着を見学した。



・8月期より、新たにポータルサイト「JAL ふるさと納税」を増設し、2千200万円を越える寄付を集めた。(多チャンネル化は、現在合計7サイト展開)



(寄付件数の向上や産品等のPRのための情報発信)

- ・仙台空港展示スペース「TOHOKU AZLM ～おくのソラミチ～」出展
期 間：10月1日(土)～12月31日(土)
場 所：仙台空港 国内線搭乗待合室 レンタル展示スペース
出展方法：パネルによるふるさと納税や名取市特産品の展示、QRコード付カード配布
実地概要：名取市へのふるさと納税で受け取ることができる返戻品の紹介を、国内線搭乗待合室内で行い、新たな納税者からの需要掘り起こしを行った。



- ・株式会社エフエムなとり発行
なとらじプラス(2022 秋号)
名取市ふるさと寄附 PR バナーを掲出



- ・J:COM 仙台 LIVE ニュースにて
せり料理のお店紹介、ふるさと寄附の情報発信
11月1日(火) 浜や様からライブ配信



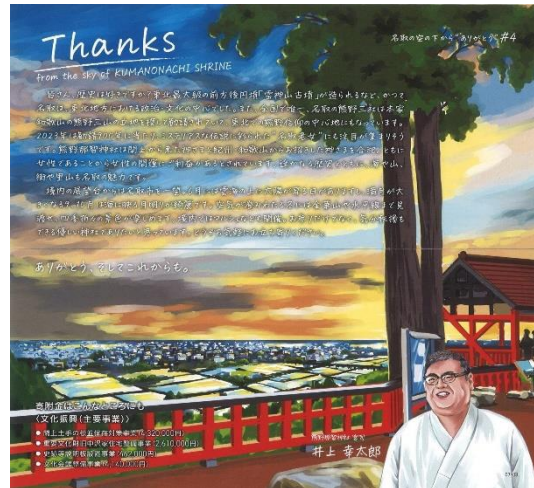
- ・前述の JR 在来線車内広告(ドア上)にて、
ふるさと寄附の PR も併せて行った。(関連ページ参照)

4.[精算等について]

- ・2023年10月より開始となるインボイス制度に向け、各事業者の登録番号確認を進めた。
- ・返礼品代清算について、12月期より、振込手数料を事業者負担に移行した。

5.[寄附御礼状の情報共有]

- ・名取市ふるさと寄附の御礼状を名取市にて製作及び送付した。



名取市震災復興伝承館 管理運営業務

1.[事業概況報告]

[令和4年度入館者数] 累計 48,498 名 (前年:26,910 名、179%)

月	来館者数	内団体件数 ※一部抜粋
4月	3,431名	1団体
5月	6,511名	7団体
6月	3,212名	7団体
7月	3,439名	8団体
8月	4,514名	7団体
9月	5,095名	14団体
10月	6,006名	36団体
11月	4,081名	21団体
12月	1,687名	4団体
1月	2,269名	6団体
2月	2,608名	14団体
3月	5,645名	12団体
合計	48,498名	137団体

[来館・利用の記録] ※一部抜粋(敬称略)

- ・4月 射水市商工会青年部
- ・5月 新十津川中学校 56、株式会社トチギ旅行開発 14名、水戸市第一中学校 125名
仙台市蒲町中学校 バス6台、秋田県合川中学校 37名、株式会社トチギ旅行開発 12名、他
- ・6月 株式会社ビーエス観光 14名、守谷市建設業協会 15名、金ヶ崎町三ヶ尻小学校 バス1台
仙南交通 袋原・四郎丸地区民生委員団体 17名、東北管区警察学校研修来館 30～40名、他
- ・7月 愛知ハートフルセンターJAM 尾張東地区協 16名、宮城大学 6名、連合南多摩地区協議会 25名
尚綱学院大学、東北管区警察学校研修来館 30～40名、水戸市常澄中学校 バス3台、他
- ・8月 東武トップツアーズ大阪府立成城高校 10名、青稜中学校高等学校 50名、立命館大学 13名
高知県高校生津波サミット 9名、田園調布学園 80名、名取の魅力再発見ツアー 20名、他
- ・9月 株式会社農協観光 22名、大宮国際中等学校4年生 56名、日本リスクマネジメント学会 40名
佐賀県白石町 15名、花巻市立宮野目中学校2年生 63名、柴田町船迫中学校 バス3台、他

- ・10月 大宮国際中等学校 3年生 49名、南東北4県周遊の旅、大阪府立桜塚高等学校 47名
東北管区警察学校研修来会 30～40名、関上復興まつりツアー 3台、新宮市防災担当者 5名
東北北海道医師国保組合連絡協議会 25名、読売旅行 朝市モニターツアー 25名、他
- ・11月 角田市各種女性団体連絡協議会 32名、広島県立広島高校 46名、福岡県糸島市議会 11名
磐田西高校 123名、JNC 熊本みなと協力会 15名、島根県斐川町商工会 20名、他
- ・12月 株式会社農協観光 20名、ネクスコイリュージョン東北 20名、黒沢尻工業高等学校 36名
丸森町水防倉庫視察 20名
- ・1月 山形県山辺町立山辺小学校 84名、埼玉県八潮市議会議員 10名、名取市立館腰小学校 62名
大内まちづくりボランティアの会 12名、茨城県古河市消防団 17名、他
- ・2月 近畿日本ツーリスト 香港プロモーション事業 7名、能代観光 10名、南三陸町戸倉地区 16名
水越グループ 15名、宮城県白石工業高校 26名、東松島小野地区まちづくり協議会 26名、他
- ・3月 東北管区警察学校 40名、ドイツ連邦共和国大使館視察 3名、アジア防災フォーラム 50名
防災フォーラム 10名、仙台育英高等学校 硬式野球部 25名、3.11 伝承ロード機構 27名、他



[通常業務]

- ・施設管理(建屋敷地の美化清掃、施設点検メンテナンス、コロナ対策、敷地内の草刈り)
- ・案内対応(来館者のご案内、資料送付提供、電話対応、メール対応)
- ・展示物管理(ジオラマ展示、風のポスト、無料配布物補充等)
- ・名取市 PR グッズの販売(名取市オリジナル手ぬぐい、名取市オリジナル T シャツ)
- ・SNS 運用(2022年4月1日～2023年3月31日) 投稿 14 件/フォロワー273 人

[安全対策]

- ・6月23日 消防訓練実施(関上消防署立ち合い)
- ・6月29日、30日 甲種防火管理講習(事務局職員2名)
- ・9月1日、2日 甲種防火管理講習(事務局職員1名)
- ・12月16日 自主消防訓練実施



【自主事業】

・イラストレーター ico. 防災イラスト展「空振り生活」(9月1日～9月25日)

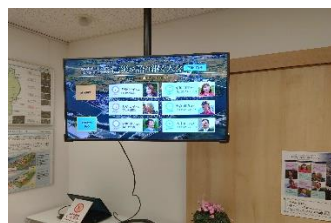
名取市出身のイラストレーター。2011年に東日本大震災で、また2019年には台風19号で二度自宅を流失した経験をもとに、被災体験とその教訓を4コマ漫画などで描いたイラストや、日頃より持ち歩きたい防災グッズ等を展示した。防災の日(9月1日)に併せて、防災意識の啓発に寄与した。

なお、当日はマスコミ8社が取材に訪れ、その様子はテレビや新聞で報道された。

(取材メディア:仙台放送、河北新報、読売新聞、毎日新聞、東北放送ラジオ、防災フォーラム、市広報、市民ライター)



・名取市東日本大震災「語り部」の映像記録上映 (11月12日～12月25日)



・イラストレーター ico. 「これを知らずに年は越せない！防災教訓マグネットづくりワークショップ」 (12月26日、28日)

冬休みの家族連れに向けた、イラストレーターico.氏が描いた防災に関するイラストをもとにオリジナルマグネットを制作するワークショップ。冷蔵庫などに貼ることで日常に溶け込む磁石を利用し、防災知識を刷り込み的に使えるオリジナルマグネットを手作りした。

当日はメディアの取材が入り、夕方のニュースと翌日の朝刊で報道された。

(取材メディア:NHK 仙台、河北新報)



・「懐かしい関上港の大漁旗」展示会（1月18日～3月11日）

東日本大震災前に保管され、奇跡的に震災と津波の被害を免れた関上港の大漁旗 約 20 枚を館内に展示。また懐かしい関上港の風景写真と共に、関上大漁唄い込みの音源も流した。なお、開催初日にはメディアの取材が殺到し、ニュースや新聞も賑わせた。

（取材メディア：河北新報、読売新聞、朝日新聞、毎日新聞、NHK、仙台放送、東北放送、ミヤギテレビ、東日本放送）



【その他】

関上小中学校 8 学年 3 名 職業体験学習受入れ
(8 月 24 日～26 日)

【予定】

・ 3 月 25 日～5 月上旬 「古今関上写真展」



関上海水浴場事業

震災前年の営業を最後に、海水浴場の再開はできていませんが、県内の海水浴場は、再開するところが目立ってきています。また、立入禁止となっている関上浜には、とくに週末に多くの行楽客が出入りしており、周辺エリアにおける駐車車両が多く、ゴミの投棄、トイレの課題など環境悪化も懸念されています。然るべきタイミングで、利活用の再開を段階的に進めていきたいと考えます。

【事業会計】

令和 4 年度決算： 3,061,204 円

令和 5 年度予算： 3,061,230 円

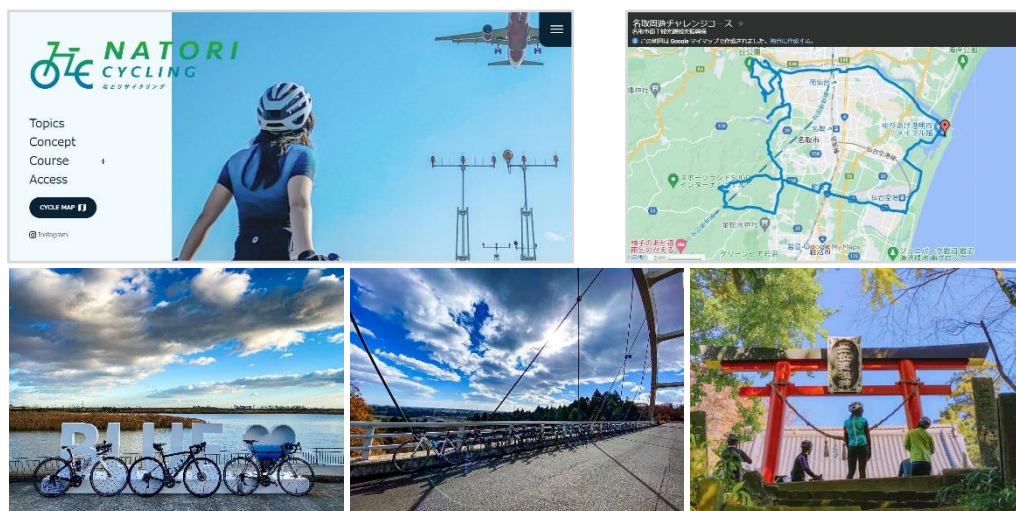


令和4年度 特別会計事業

名取市サイクルツーリズム ポータルサイト製作 (10月～3月)

(令和4年度 名取市サイクルツーリズム情報発信強化業務 受託; 製作再委託先 株式会社ユーメディア)

市内周遊コースや周辺エリアのサイクリングルート等を掲載したサイトを作成し、サイクリストの利便性を高めることで、受け入れ環境を整備するとともに、サイクリング情報発信の強化を図る。また次年度は情報発信プラットフォームとして内容を充実させ、SNS 運用を進めることでサイクリスト向けに日々情報発信をし、市内への更なる誘客を進める。



その他の事業(委託事業、補助事業、自主事業、その他)

① 「第21回なとり春まつり」(4月9日) コロナ禍により中止決定

② 「古今ゆりあげの写真展 in ユニクロ イオンモール名取店」(6月上旬～11月下旬)

ユニクロ イオンモール名取店内にある地域施策コーナーにて、閑上地区にまつわる今昔写真(閑上漁港、閑上港まつり、大漁旗パレード、海水浴場、ゆりあげ港朝市等)の展示を実施。また、実物の万祝衣装や大漁旗も併せて展示し、閑上地区のプロモーション活動を実施した。



③ 宮城県 台湾観光レップ視察 受入れアテンド (7月16日)

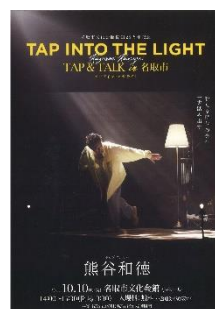
宮城県の観光レップ「向日遊顧問有限公司」(台湾法人)の閑上地区での視察対応受け入れを行なった。視察先はかわまちてらす閑上、café malta、トレイルセンター、サイクルスポーツセンター、ジェラテリア Natsu-Lino など。代表者 向井氏の SNS でも情報発信された。



④ 「閑上復興まつり ～絆～」 (10月9日) 開催支援



⑤ 「名取市文化会館開館 25 周年記念 TAP INTO THE LIGHT in 名取 熊谷和徳」 (10月10日) イベント誘致活動



⑥ 「2022 ふるさと名取秋まつり」 (11月3日)

名取市マスコットキャラクター「カーナくん」、仙台せり応援キャラクター「セリーナちゃん」、閑上しらす PR キャラクター「シー・ラッサー」の塗り絵をし、オリジナルの缶バッジづくりをするワークショップを開催。また各種観光パンフレットの配布や物品の販売を行なった。

(売上 21,500 円) ワークショップ受入れ 50 組(来場 約 18,000 名)

(会議等の経緯) 8月22日 第1回 事務局会議

9月1日 第1回 実行委員会

9月7日 商工部会

10月5日 出店者説明会

11月3日 開催(事務局業務、出展ブース運営)



⑦ 「3.11 なとり・関上 追悼イベント2023」 (3月11日) 開催支援
名取市震災復興伝承館に絵灯籠展示



【資料】

名取市における観光、特産品振興施策検討事業の報告（一部抜粋）

・アンケート調査概要

調査目的:名取市の観光・物産に関する市場の動向を把握すること。

調査期間:令和4年11月20日～11月28日

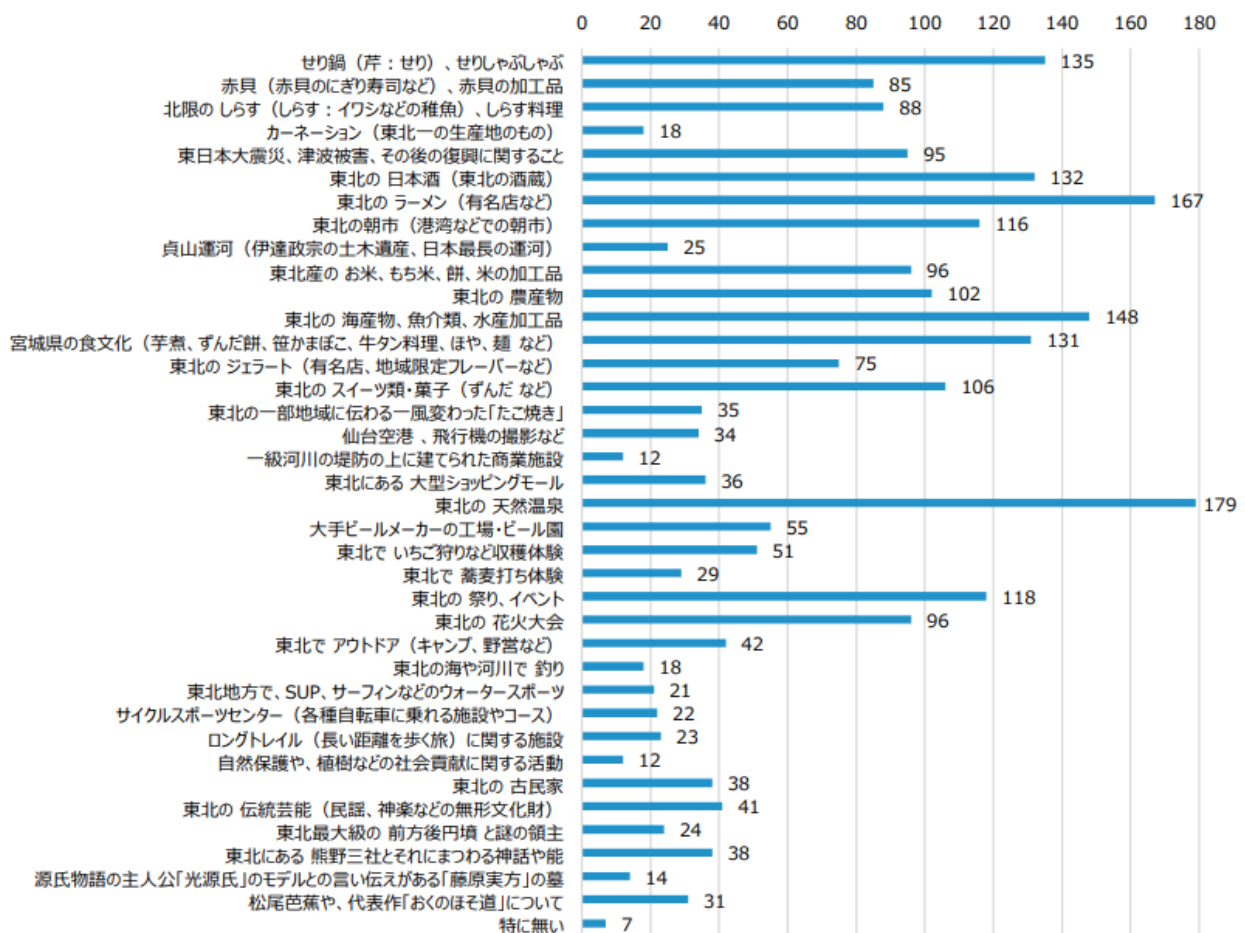
調査対象:東北観光推進機構「Base! TOHOKU」会員(宮城、山形、福島、埼玉)

調査方法:インターネット調査

回答数 :349件

(アンケート調査結果)

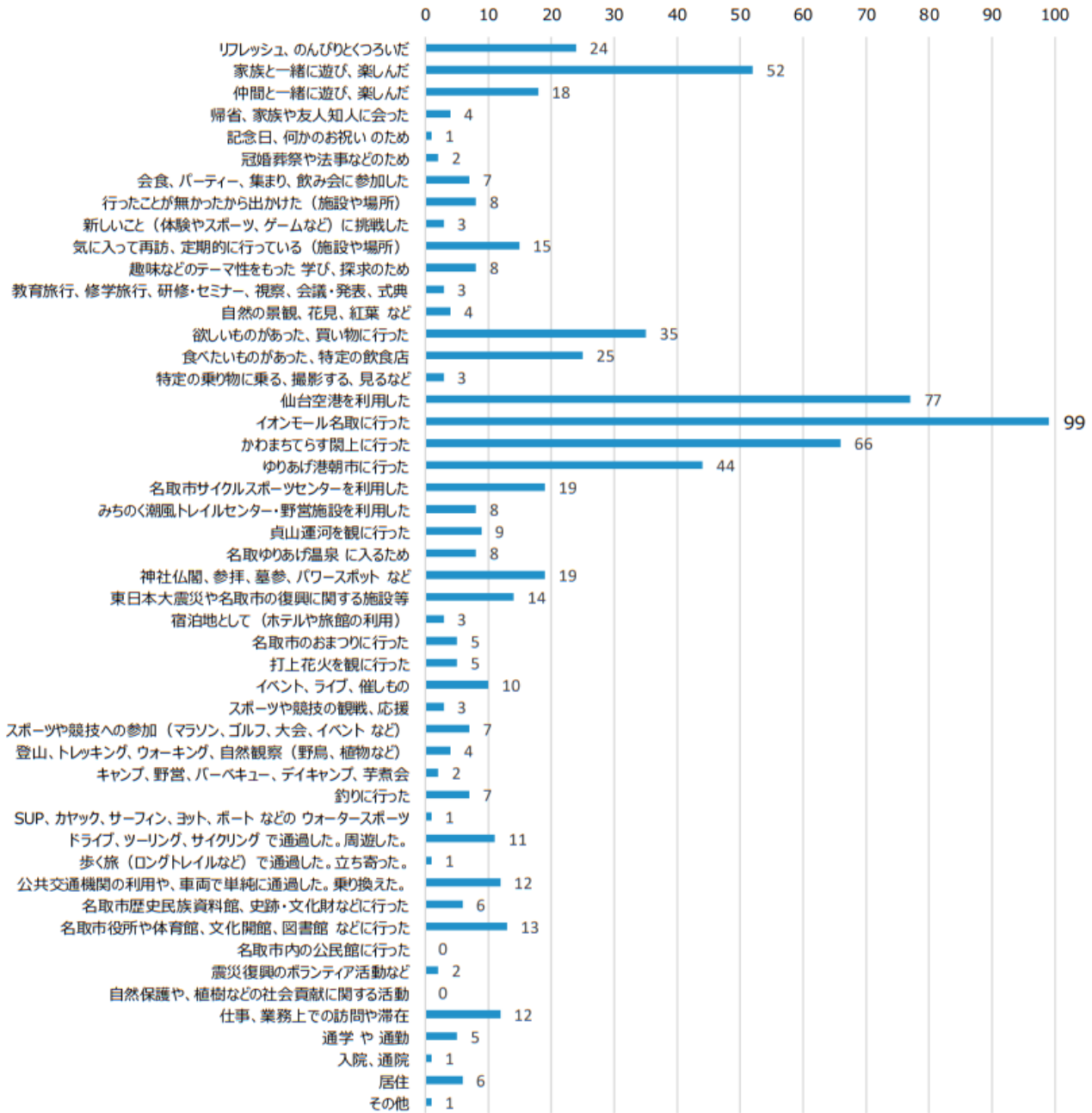
次の「もの」や「こと」の中で、興味があるのはどれですか？（複数回答）



「東北の天然温泉」が最も多く、次いで「東北のラーメン（有名店など）」、「東北の海産物、魚介類、水産加工品」の順となった。

Q11

過去に、名取市を訪問したことがある。と回答した方への質問です。訪問した際の目的は何でしたか？
下記から選択ください。（複数選択）



「イオンモール名取に行った」が最も多く、次いで「仙台空港を利用した」、「かわまちテラス 閣上に行った」の順となった。
「その他」への回答／「親戚の家を訪問」

■ アンケート結果のポイント

目的 ; 「リフレッシュ、のんびりくつろぐ」「家族と一緒に遊ぶ、楽しむ」
 場所 ; 「温泉、リラクゼーション」「自然の景観、パワースポット、神社仏閣」「グルメ、飲食、特定の飲食店」
 決め手 ; 「なんとなく頭に浮かんだ、既に知っていた」
 情報源 ; 「Google, Yahoo!などの検索サイト」
 興味 ; 「東北の天然温泉」「東北のラーメン」「東北の海産物、魚介類、水産加工品」
 名取市を訪問した目的 ; 「イオンモール名取」「仙台空港を利用した」「かわまちテラス 閣上」

4. 総括

1 アプローチの方向性

(1) 旅行者意識の変化

新型コロナウイルス感染症によって、人々がライフスタイルを見直していく中、旅行への意識や価値観が変化。

- ・若年層に高い旅行実施率と旅行意欲
- ・地方志向の浸透
- ・訪日旅行の関心は、自然、アクティビティ、異文化体験が軸に
- ・マイクロツーリズムの進展
- ・サステナブルな取組への意識の高まり

(2) アンケート調査による現在の旅行者意識

目的 ; 「リフレッシュ、のんびりくつろぐ」「家族と一緒に遊ぶ、楽しむ」
場所 ; 「温泉、リラクゼーション」「自然の景観、パワースポット、神社仏閣」「グルメ、飲食店」
決め手 ; 「なんとなく頭に浮かんだ、既に知っていた」
情報源 ; 「Google, Yahoo!などの検索サイト」
興味 ; 「東北の天然温泉」「東北のラーメン」「東北の海産物、魚介類、水産加工品」
名取市を訪問した目的 ; 「イオンモール名取」「仙台空港を利用した」「かわまちテラス開上」



■ 上記及びコロナ後の状況から名取市にとっての「機会」

① 仙台市

隣接する仙台市は、一番のターゲット
マイクロツーリズムの進展、家族と一緒に訪れる、リフレッシュ、のんびり、
イオンモール名取への訪問意向の高さ

② 名取の食

グルメ、飲食店、海産物、水産加工品、かわまちテラス開上

③ 仙台空港

インバウンドの玄関口、インバウンド需要の回復

■ 上記から名取市にとって、これから必要な「キーワード」

① サステナブル

サステナブルな取組への意識の高まり、環境への配慮

② PR・知名度向上

訪問の決め手は、情報。「なんとなく頭に浮かんだ、既に知っていた。」
Google、Yahoo!での検索に引っかかる情報の出し方

③ ニーズの高い訪問場所

「温泉」「パワースポット」「神社仏閣」のアピール
ストーリー化

(1) 改善すべきポイント

【情報戦略】(PR不足、知名度不足の解消)

ワークショップの話し合いでも多く意見の出た「PR不足、知名度不足」については、アンケート調査でも訪問の決め手として「なんとなく頭に浮かんだ、既に知っていた」等、情報の重要性が指摘されている。名取市をもっと知ってもらうために、情報の検索しやすさという観点でのGoogle、Yahoo!等への掲載・露出増はもちろんだが、それぞれの魅力がきちんと伝わるような「情報のストーリー化」が今後更に求められる。「なぜ名取に行くべきか」訪問意欲を掻き立てる情報発信の仕方をもっと工夫・改善すべき。

■「興味」の具体化、目的化、コンバージョンとして具体的な提案が不可欠。

「名取」「名取」と連呼しても、直ぐに忘れてしまう。機能と商品を明確に提案していることで成果を上げるようなPR手法を検討すべきで(例; ハズキルーペ)、単なるイメージ広告からの脱却が必要。

■「欲する何かを得られる店やサービス」→「〇」へ行こう。→それが(たまたま)名取市にある。行政区に入域するのは、単なる結果として。重要なのは、何を目的として入域しているか。その目的が、多種多様に、様々なターゲットに対して、様々な提案があれば、結果として入域する客数は増える。「名取」の認知を上げるのは、「コンテンツの力」を上げること。情報発信の編集力や取材力、作文力の向上などが必要ではないかと考える。

例) 「ゆりあげ港朝市は、朝から活気がり新鮮な食材や美味しい食がある」→「行ってみたい」
→「閑上ってどこ? 名取市。仙台市の隣なんだ。」へ行こう!
「寿司好き。赤貝は高いけど美味しいよね。」→「日本一の赤貝って閑上産なんだね。」
→「閑上ってどこ? 名取市? 仙台の隣か。」「東北いったら、新鮮で安い赤貝とか寿司が食べたいな。」

(2) 積極的な戦略手法

【ターゲットの明確化】(仙台市隣接の強みを活かした展開)

新型コロナ感染症を通しての行動・意識変容に伴う「マイクロツーリズム」の利点を最大限活かすには、100万都市「仙台」の需要の取込を第一と考える。「家族と訪れる」「リフレッシュ」「のんびり」などのキーワードに則した過ごし方を提案。また、雪が少なく年間を通じたアウトドアアクティビティ・スポーツ・海事観光が楽しめる事をもっとアピール強化すべき。(サイクルスポーツセンター・トレイルセンター、貞山運河、海事観光; サーフィン・釣り) また、「イオンモール名取」への訪問者数が多い事から、訪問ついで「もう1か所」の提案を強化することで、無理のない周辺地域へのシャワー効果が期待できる。

次に、仙台市からの誘客だけではなく、仙台商圏を目指して東北地域から、またインバウンド入域旅客に対しても、訴求を進める。

■ターゲットへの訴求ポイント

名取市は、まず「水辺の利活用」に伸びしろがあること(震災後の安全対策は不可欠)。特に、東北地域では、海遊び(入水できる)の期間が極端に短いことから、体を水に浸けなくても海や水辺を楽しむことで、風景やシチュエーションを教授できる「海事リゾート」としても役目をもつことが出来る。また、海だけではなく、「低い山(初心者向け、自然観察、山歩き、ファミリーキャンプ)」といった参入障壁が比較的低い、アウトドアも楽しめる。歴史的に面白いストーリーを加えることでフィールドワーク、イベントに活かせるコンテンツ作りや、「名取の食」も活かしながら「食べる」だけから、収穫する、作る「コト化」も進める。

■ 訴求ポイントの詳細

1) 水辺の利活用（安全第一を考慮）

「海辺の魅力」、「水辺の魅力」を観光に。広く長い砂浜は、「泳ぐ」海水浴場だけではなく、「佇む」ビーチリゾートとしての役目も期待できる。

・「動」(ACTIVE) 的な遊びの提案

海や水辺のアクティビティ、ウオータースポーツ、釣り、サーフィン、SUP、ヨット、舟運、カヤック、海水浴、ビーチアクティビティ、閑上浜、名取川、広浦、貞山運河、防潮堤

・「静」(CHILL) 的な愉しみの提案

「水辺のリゾート」、
仙台商圏の中の役目「仙台商圏のリゾート」、
癒し、空間の独占、自由、
人が混み合い過ぎない、「間」空間の広さ、
波の音、長い長い砂浜、水平線、風、
名取ゆりあげ温泉、ビーチステイ、
ロケーションランチやディナー、ロケーションヨガ、
ライフスタイルとして、真夏だけではなく、「海辺の休日」を提案

・「学」フィールドワーク（体験プログラム）の提案

海辺、水辺における野外のコンテンツ、「名取市サイクルスポーツセンター」、自転車、バスケットボード（リピーター形成、自転車乗りのサロン化＝サードプレイス的な居場所づくり）

+「アウトドア」「山」

高館山、五社山、山歩き、トレイル、キャンプ、
比較的楽なアクセス、アウトドア、自然観察



2) 歴史・文化の再評価・活用

名取熊野三社、道祖神社、東街道、名取老女の物語、
藤原実方、松尾芭蕉、伝統芸能の継承「神楽」、
「名取の唄」、「名取の踊り」の継承、
「花見」「紅葉」などとタイミングと合わせることで情報を発信



3) 「カルチャー」（サブカルチャー）

著名なアニメ作品の聖地（新海誠監督の劇場作品）、
ミュージカル・ダンス（子供ミュージカル他）、
コスプレイベント

・拠点として

JAZZ喫茶、ライブハウス、ライブイベント



【名取の食】（特産品だけではなく様々なアプローチ）

旅行者の訪問理由・興味の上位を占める「食」。アンケート調査でも「グルメ」「飲食店」「ラーメン」「海産物、魚介類、水産加工品」と数多くの「食」に関連するキーワードが見られところからも、旅行の重要な要素になっていることは明白。「名取と言えば」の食をもっとディープにこだわりをもって展開するべき。産地だからこそその珍しい食べ方・産地でしか食べられない鮮度の良さなど「名取ならではの」を追求。特に「せり」については、「せり鍋」以外の食べ方や、自分で収穫から体験できる仕組みなど、地元に来なければ味わえない感を創出する。

■「体験コンテンツ化」「学び」要素を加える

農産物の収穫体験、農業体験、漁業体験、作る体験、ファクトリー見学、イチゴ狩り、赤貝、しらすの体験、お菓子作り、料理、工場見学

■「旬」その時、その場でしか食べられない。産地の魅力を発信

「夏」 海鮮（しらす、赤貝・・・）、寿司、丼、浜焼き

「冬」 せり鍋、せりしゃぶ

「春」 春せりの魅力、特に香りを楽しめる料理の開発や発信

（春せりご飯、春せり蕎麦、春せりラーメン、春せりパスタ、
春せりピザ、和も洋も・・・）

「シーズンを通して」牛タン、和牛（工場あり）



【仙台空港の活かし方】（インバウンドの滞留時間の確保）

海外便の就航再開に伴い、インバウンドの早期回復が見込まれるが、必ず到着時・出発前には、立ち寄る場所であるという最大のメリットを活かして素通りさせるのではなく、滞留時間をいかに長く出来るか、長く滞留する仕組みづくりを強化するべき。ショッピング、フルーツピッキング、食事、体験など、特に出発前の空港近場にて「時間の余裕・調整」を生み出す工夫としてのラインアップを充実させ、旅行博などで旅行会社への直接的なセールスを通じてツアー組み込みを提案する。

■ネットワーク（ほかの観光地とのネットワーク構築）

仙台空港を有するアドバンテージを活かし、名取を起点とし周辺観光地である仙台、秋保、蔵王、松島、塩釜と旅程を組んでもらう提案を進める。

サイクリツーリズムの拠点化として、仙台市内・周辺地域及び隣県へのコース連動も検討する。

【「学ぶ旅」の取組】（減災・防災学習からレジリエンス・サステナブルへ）

東日本大震災の教訓・記憶の伝承を教育旅行に限定せず広く対象を広げた形（研修・視察・エキスカーションなど）で「減災・防災の学び」を活かしながら、受入れる体制を整備。回復する復興の力・自然の力が有る反面、人的な影響で失われると回復が難しい自然環境の大切さを学べるサステナブルプログラムへと昇華させることで、世界標準の新たな旅行需要に対応させる形を構築。市内及び市外県外の学校・法人・MICE及びインバウンドなどを対象としセールス強化を図る。

認定 第1号

令和4年度収入支出決算並びに特別会計収入支出決算について

定款第37条 第1項 第3号～第5号 に規定される決算書類

① 貸借対照表

② 損益計算書

③ 販売及び一般管理費内訳書

補-1 貸借対照表内訳表

補-2 損益計算書内訳表

① 貸借対照表

令和 5年 3月 31日現在

一般社団法人名取市観光物産協会

(単位:円)

資産の部		負債の部	
科 目	金 額	科 目	金 額
【流動資産】	76,103,362	【流動負債】	31,786,056
現金及び預金	43,414,599	買掛金	26,859,510
売掛金	32,674,234	未払金	2,853,072
立替金	0	未払費用	1,068,004
前払費用	0	未払法人税等	72,000
未収入金	14,529	未払消費税等	901,500
【固定資産】	8,586,642	預り金	31,970
【有形固定資産】	6,131,642	仮受金	0
構築物(復興桜、芳名板)	6,131,642		
【投資その他の資産】	2,455,000	【固定負債】	16,000,000
出資金	2,110,000	事業準備金	5,000,000
		ふるさと寄附金業務準備金	5,000,000
		桜基金	6,000,000
敷金	345,000	負債の部合計	47,786,056
		純資産の部	
		【株主資本】	36,903,948
		繰越利益剰余金	50,564,172
		当期純利益金額	△13,660,224
		純資産の部合計	36,903,948
資産の部合計	84,690,004	負債及び純資産合計	84,690,004

② 損益計算書

自 令和 4年 4月 1日

至 令和 5年 3月31日

一般社団法人名取市観光物産協会

(単位:円)

科 目	金 額
【売上高】	
会費収入	783,000
事業収入	570,612
寄付金収入	102,676
委託料収入	15,471,500
委託料（指定管理）収入	8,300,000
補助金収入	14,200,000
ふるさと寄附業務委託費	279,260,636
特別会計	2,389,750
売上高合計	321,078,174
【売上原価】	
商品仕入高	217,822,321
システム使用料	9,192,750
特産品配送料	46,208,841
配送システム使用料	2,283,776
事業原価	45,219
売上原価	275,552,907
売上総利益金額	45,525,267
【販売費及び一般管理費】	
販売費及び一般管理費合計	59,932,651
営業利益金額	△14,407,384
【営業外収益】	
受取利息	513
受取配当金	160
雑収入	818,487
【営業外費用】	
支払利息	0
営業外収益合計	819,160
経常利益金額	△13,588,224
税引前当期純利益金額	△13,588,224
法人税等	72,000
当期純利益金額	△13,660,224

③ 販売費及び一般管理費内訳書

自 令和 4年 4月 1日

至 令和 5年 3月31日

一般社団法人名取市観光物産協会

(単位:円)

科 目	金 額	
人件費	26,444,074	
法定福利費	4,006,494	
賃借料	2,073,720	
水道光熱費	1,087,739	
通信費	1,051,898	
車両費	燃料費等	184,901
消耗品費	1,859,258	
リース料	1,179,144	
観光物産事業費	観光物産事業、広告宣伝、特産品PR	4,627,275
事業(夏まつり負担金)	2,000,000	
事業費	ほか・催事負担金	390,000
復興桜事業費	1,248,604	
伝承館事業費	807,623	
特別会計事業費	名取市サイクルツーリズム情報発信強化業務	2,102,852
広告宣伝費	ふるさと寄附広告、撮影等	155,887
業務委託料	伝承館事業	1,790,298
役員報酬	690,000	
会議費	173,983	
福利厚生費	169,211	
備品費	480,540	
減価償却費	復興桜樹木、記念銘板	470,330
委託料	税理士、社会労務士	869,000
租税公課	990,950	
諸会費	100,500	
交際費	199,745	
支払手数料	255,785	
旅費交通費	894,451	
新聞図書費	18,731	
設備費	名取市震災復興伝承館	86,350
寄付金	3,500,000	
雑費	23,308	
販売費および一般管理費合計	59,932,651	

貸借対照表内訳表

令和 5年 3月31日 現在

一般社団法人 名取市観光物産協会

(単位:円)

科目	実施事業等会計(公益目的)			収益事業等会計						合計	前年度	増減	
	観光物産事業(一般会計)	復興桜特別会計	小計	自主事業(観光物産事業)	ふるさと寄付金業務	伝承館指定管理	特別会計 (名取市サイクルツーリズム 情報発信強化業務)	海水浴場特別会計	小計		前年度	増減	
I 資産の部													
1.流動資産													
現金及び預金	5,895,892	8,821,430	14,717,322	3,079,298	17,274,498	5,113,938	168,339	3,061,204	28,697,277	43,414,599	68,192,988	△ 24,778,389	
売掛金	0	0	0	0	32,674,234	0	0	0	32,674,234	32,674,234	62,135,981	△ 29,461,747	
未収入金	2,918	0	2,918	0	0	11,611	0	0	11,611	14,529	582,083	△ 567,554	
前払費用	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14,500	△ 14,500	
立替金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
仮払金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
【流動資産計】	5,898,810	8,821,430	14,720,240	3,079,298	49,948,732	5,125,549	168,339	3,061,204	61,383,122	76,103,362	130,911,052	△ 54,807,690	
2.固定資産													
(1)基本財産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
【基本資産計】	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(2)特定資産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
【特定資産計】	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
(3)その他固定資産													
構築物	0	6,131,642	6,131,642	0	0	0	0	0	0	6,131,642	6,601,972	△ 470,330	
工具器具備品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
出資金	0	0	0	2,110,000	0	0	0	0	2,110,000	2,110,000	1,010,000	1,100,000	
敷金	345,000	0	345,000	0	0	0	0	0	0	345,000	345,000	0	
【その他固定資産計】	345,000	6,131,642	6,476,642	2,110,000	0	0	0	0	2,110,000	8,586,642	7,956,972	629,670	
【固定資産計】	345,000	6,131,642	6,476,642	2,110,000	0	0	0	0	2,110,000	8,586,642	7,956,972	629,670	
【資産合計】	6,243,810	14,953,072	21,196,882	5,189,298	49,948,732	5,125,549	168,339	3,061,204	63,493,122	84,690,004	138,868,024	△ 54,178,020	
II 負債の部													
1.流動負債													
買掛金	0	0	0	0	26,859,510	0	0	0	26,859,510	26,859,510	51,473,568	△ 24,614,058	
短期借入金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13,028,000	△ 13,028,000	
未払金	147,239	0	147,239	0	2,575,704	130,129	0	0	2,705,833	2,853,072	6,070,908	△ 3,217,836	
未払費用	984,326	0	984,326	0	0	83,678	0	0	83,678	1,068,004	426,208	641,796	
未払法人税等	54,200	0	54,200	0	0	11,800	6,000	0	17,800	72,000	1,170,100	△ 1,098,100	
未払消費税	43,329	186	43,515	45,333	782,402	23,557	6,693	0	857,985	901,500	0	901,500	
預り金	28,420	0	28,420	0	0	3,550	0	0	3,550	31,970	135,068	△ 103,098	
仮受金・前受金	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
【流動負債計】	1,257,514	186	1,257,700	45,333	30,217,616	252,714	12,693	0	30,528,356	31,786,056	72,303,852	△ 40,517,796	
2.固定負債													
桜基金	0	6,000,000	6,000,000	0	0	0	0	0	0	6,000,000	6,000,000	0	
事業準備金	5,000,000	0	5,000,000	0	0	0	0	0	0	5,000,000	5,000,000	0	
ふるさと準備金	0	0	0	0	5,000,000	0	0	0	5,000,000	5,000,000	5,000,000	0	
【固定負債計】	5,000,000	6,000,000	11,000,000	0	5,000,000	0	0	0	5,000,000	16,000,000	16,000,000	0	
【負債合計】	6,257,514	6,000,186	12,257,700	45,333	35,217,616	252,714	12,693	0	35,528,356	47,786,056	88,303,852	△ 40,517,796	
III 正味財産の部													
1.指定正味財産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.一般正味財産	8,283,759	7,901,170	16,184,929	△ 6,521,117	21,760,205	2,263,081	155,646	3,061,204	20,719,019	36,903,948	50,564,172	△ 13,660,224	
3.他部門間調整	△ 8,297,463	1,051,716	△ 7,245,747	11,665,082	△ 7,029,089	2,609,754	0	0	7,245,747	0	0	0	
【正味財産計】	△ 13,704	8,952,886	8,939,182	5,143,965	14,731,116	4,872,835	155,646	3,061,204	27,964,766	36,903,948	50,564,172	△ 13,660,224	
【負債及び正味財産合計】	6,243,810	14,953,072	21,196,882	5,189,298	49,948,732	5,125,549	168,339	3,061,204	63,493,122	84,690,004	138,868,024	△ 54,178,020	

(補-2) 損益計算書内訳表

一般社団法人 名取市観光物産協会

自 令和4年4月1日 至 令和5年3月31日

(単位: 円)

科目	実施事業等会計(公益目的)			収益事業等会計						合計	備考
	観光物産事業 (委託業務一般会計)	復興桜特別会計	小計	自主事業 (観光物産事業)	ふるさと寄付金事業	伝承館指定管理	特別会計 (名取市サイクルツーリズム 情報発信強化業務)	海水浴場特別会計	小計		
経常収益											
会費収入	0	0	0	783,000	0	0	0	0	783,000	783,000	(公益目的)
補助金(名取市)	0	0	0	14,200,000	0	0	0	0	14,200,000	14,200,000	令和3年度補助金の一部返納 1,800,000円
委託費(名取市)	15,471,500	0	15,471,500	0	0	0	0	0	15,471,500	15,471,500	名取市観光物産事業
委託費(名取市震災復興伝承館)	0	0	0	0	0	8,300,000	0	0	8,300,000	8,300,000	名取市震災復興伝承館指定管理業務
事業収入	0	0	0	570,612	15,362,097	0	0	0	15,932,709	15,932,709	ふるさと従量分収入、特産品販売、旅客受入れ、ワークショップ
寄付金収入	0	66,579	66,579	36,097	0	0	0	0	36,097	102,676	自動販売機、桜基金他
ふるさと納税業務(実費精算)	0	0	0	0	263,898,539	0	0	0	263,898,539	263,898,539	ふるさと納税返戻品実費(返礼品代、配送費用等)
特別会計事業費(サイクルツーリズム)	0	0	0	0	0	0	2,389,750	0	2,389,750	2,389,750	サイクルツーリズム情報発信強化業務
売上高合計	15,471,500	66,579	15,538,079	15,589,709	279,260,636	8,300,000	2,389,750	0	305,540,095	321,078,174	
その他(雑収入)	0	0	0	596,827	110,341	111,319	0	0	818,487	818,487	伝承館自販機、ふるさと返礼品破損保証他
その他(受取利息、配当金)	0	130	130	285	189	43	0	26	543	673	受取利息、配当金等
経常収益計	15,471,500	66,709	15,538,209	16,186,821	279,371,166	8,411,362	2,389,750	26	306,359,125	321,897,334	
経常費用											
売上原価(ふるさと納税業務 返礼品)	0	0	0	0	217,822,321	0	0	0	217,822,321	217,822,321	返礼品代
売上原価(ふるさと納税業務 基幹システム)	0	0	0	0	9,192,750	0	0	0	9,192,750	9,192,750	基幹システム使用料
売上原価(ふるさと納税業務 荷造運賃)	0	0	0	0	46,208,841	0	0	0	46,208,841	46,208,841	返礼品配送代
売上原価(ふるさと納税業務 配送システム)	0	0	0	0	2,283,776	0	0	0	2,283,776	2,283,776	配送システム使用料
事業原価(特産品仕入れ等)	0	0	0	45,219	0	0	0	0	45,219	45,219	催事出店(特産品販売仕入れ)
支払賃金	5,810,008	55,010	5,865,018	7,238,401	10,022,873	3,229,397	88,385	0	20,579,056	26,444,074	職員・パート職員給与等
法定福利費	513,832	4,788	518,620	2,284,902	901,241	293,960	7,771	0	3,487,874	4,006,494	職員・パート職員(健康保険・厚生年金・介護保険・雇用保険)
賃借費(事務所費)	0	5,200	5,200	1,855,892	199,728	0	12,900	0	2,068,520	2,073,720	事務所家賃等
光熱費(事務所費)	0	230	230	288,502	12,520	786,107	380	0	1,087,509	1,087,739	本部事務所、伝承館
通信費(事務所費)	0	39,132	39,132	715,356	88,360	204,952	4,098	0	1,012,766	1,051,898	電話、Wi-Fi、ネット回線、郵便
車両費(事務所費)	0	3,909	3,909	172,601	5,591	0	2,800	0	180,992	184,901	ガソリン代他
消耗品費(事務所費)	453,245	3,300	456,545	885,021	98,256	418,032	1,404	0	1,402,713	1,859,258	複合機2台(紙、トナー等)、消耗品、消耗備品什器
リース料(事務所費)	0	1,719	1,719	829,831	2,882	343,891	821	0	1,177,425	1,179,144	社用車、複合機2台、AED
観光物産事業費	4,020,094	0	4,020,094	607,181	0	0	0	0	607,181	4,627,275	パンフレット印刷刷費、JR車内広告、公式サイト管理運用改修、旅客受入業務、PRアイテム制作、体験コンテンツ作成、観光PR・特産品販売等出店出展、マーケティング調査事業等
事業(夏まつり負担金)	2,000,000	0	2,000,000	0	0	0	0	0	0	2,000,000	夏まつり負担金
事業費(ほか催事負担金)	390,000	0	390,000	0	0	0	0	0	0	390,000	復興まつり協賛、秋まつり助成金、春まつり負担金
復興桜事業費	0	1,248,604	1,248,604	0	0	0	0	0	0	1,248,604	育成管理費、除草作業費
伝承館事業費	0	0	0	0	0	807,623	0	0	807,623	807,623	自主事業(催事、展示会、ワークショップ等)、公式サイト運営、パンフレット印刷
特別会計事業費(サイクルツーリズム)	0	0	0	0	0	0	2,102,852	0	2,102,852	2,102,852	サイクルホームページ制作費、サーバー費
広告宣伝費	0	0	0	84,087	71,800	0	0	0	155,887	155,887	ふるさと納税広告費、撮影費、取材・情報発信関連
業務委託料(伝承館)	0	0	0	0	0	1,790,298	0	0	1,790,298	1,790,298	シルバー人材、ALSOK、東武
役員報酬	0	0	0	690,000	0	0	0	0	690,000	690,000	
会議費	98,510	0	98,510	71,490	3,983	0	0	0	75,473	173,983	オンライン会議開催、会議室料、貸切バス ほか
福利厚生費	0	0	0	83,211	86,000	0	0	0	169,211	169,211	健康診断、新年会、検査キット購入、酒類販売研修
備品費	0	0	0	480,540	0	0	0	0	480,540	480,540	パソコン他周辺機器類
減価償却費	0	470,330	470,330	0	0	0	0	0	0	470,330	復興桜木、記念銘板
委託料(税理士、社労士)	0	0	0	748,006	120,994	0	0	0	869,000	869,000	公認会計士、社会労務士
租税公課	43,329	186	43,515	78,383	838,602	23,757	6,693	0	947,435	990,950	契約書印紙、消費税
諸会費	0	0	0	100,500	0	0	0	0	100,500	100,500	宮城県観光連盟、名取市商工会他
交際費	0	0	0	199,745	0	0	0	0	199,745	199,745	慶弔関連他
支払手数料	0	0	0	134,070	114,675	7,040	0	0	255,785	255,785	
保険料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
旅費交通費	574,786	0	574,786	158,387	58,011	103,267	0	0	319,665	894,451	
新聞図書費	0	0	0	18,731	0	0	0	0	18,731	18,731	定期購読、資料
設備費(伝承館)	0	0	0	0	0	86,350	0	0	86,350	86,350	消防設備点検
修繕費(伝承館)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
寄付金(なとり夏まつり)	0	0	0	3,500,000	0	0	0	0	3,500,000	3,500,000	なとり夏まつり負債
雑費	0	0	0	23,308	0	0	0	0	23,308	23,308	ウェブ関連他
支払利息	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
経常費用計	13,903,804	1,832,408	15,736,212	21,293,364	288,133,204	8,094,674	2,228,104	0	319,749,346	335,485,558	
当期経常損益額	1,567,696	△1,765,699	△198,003	△5,106,543	△8,762,038	316,688	161,646	26	△13,390,221	△13,588,224	
経常外収益											
前期損益修正益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
経常外収益計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
経常外費用											
固定資産除去損	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
経常外費用計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
当期経常外損益	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
税引前当期損益額	1,567,696	△1,765,699	△198,003	△5,106,543	△8,762,038	316,688	161,646	26	△13,390,221	△13,588,224	
法人税、住民税及び事業税	54,200	0	54,200	0	0	11,800	6,000	0	17,800	72,000	
当期純損益額	1,513,496	△1,765,699	△252,203	△5,106,543	△8,762,038	304,888	155,646	26	△13,408,021	△13,660,224	

認定第1号 令和4年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算

I 【全事業合計】 観光物産事業+復興桜事業+ふるさと寄附金業務+伝承館指定管理+特別会計+海水浴場

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	主な内容
1. 会費	850,000	783,000	▲ 67,000	正会員(企業・団体)、正会員(個人)、賛助会員
2. 補助金・助成金	14,200,000	14,200,000	0	名取市観光物産協会補助金
3. 委託料	15,471,500	15,471,500	0	名取市観光物産事業委託費
4. 伝承館指定管理業務	8,300,000	8,300,000	0	名取市震災伝承館指定管理料
5. 事業収入	4,600,000	15,932,709	11,332,709	ふるさと寄附金業務、店舗販売、旅客観光客受入れ業務等
6. 寄付金収入	320,000	102,676	▲ 217,324	自動販売機、復興桜事業
7. ふるさと寄附金業務	292,600,000	263,898,539	▲ 28,701,461	返礼品代、配送料、基幹システム使用料
8. 特別会計事業費	0	2,389,750	2,389,750	サイクルツーリズム情報発信強化業務
9. その他の収益	483,626	819,160	335,534	ふるさと寄附金業務保証金、受取利息・他
10. 前期繰越金	50,564,172	50,564,172	0	
11. 繰入金	5,000,000	0	▲ 5,000,000	
合 計	392,389,298	372,461,506	▲ 19,927,792	

■預金

	年度	区分	金額	備考
観光物産事業会計	平成27年度	預金	5,000,000円	七十七銀行増田支店
ふるさと寄附	平成28年度	預金	5,000,000円	七十七銀行増田支店
桜基金	平成25年度	預金	6,000,000円	七十七銀行増田支店

■固定資産(構造物)

年度	資産	金額	備考
令和2年度	樹木(桜木)と銘板	6,131,642	樹木263本、記念銘板

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	主な内容
1. 会議費	300,000	173,983	▲ 126,017	総会議案書送付費用、会場費等
2. 事業費	326,950,000	286,729,261	▲ 40,220,739	
(1) 自主事業	1,000,000	390,000	▲ 610,000	復興まつり協賛、秋まつり助成金、春まつり負担金
(2) 観光物産事業	9,660,000	4,627,275	▲ 5,032,725	パンフレット類印刷費 情報発信、PR・広報、SNS等運用 旅客誘致、旅客受入業務 公式サイト管理運用改修 インバウンド誘致(5か国語ウェブサイト運営) 観光・体験コンテンツ造成 観光PR・特産品販売等出店出展 JR車内広告展開 名取市PRアイテム類製作 県外旅行会社等営業 DX推進(デジタルコンテンツのデータベース化) 市場調査・研究事業
(3) 特別会計事業費	0	2,102,852	2,102,852	名取市サイクルコース公式サイト制作、サーバー費用
(4) 事業費(まつり準備)	2,000,000	2,000,000	0	なとり夏まつり負担金
(5) 復興桜事業	1,010,000	1,248,604	238,604	除草、消毒防虫、施肥、剪定等
(6) ふるさと寄附金事業	312,450,000	275,507,688	▲ 36,942,312	返礼品調達 配送料 基幹システム、配送システム使用料
(7) 伝承館事業	800,000	807,623	7,623	催事、展示会等開催、公式サイト運営、パンフレット印刷
(8) 事業原価	30,000	45,219	15,219	催事出店(特産品販売仕入れ)
3. 管理費	41,062,700	43,126,246	2,063,546	
(1) 人件費	28,150,000	30,619,779	2,469,779	職員人件費、法定福利費、福利厚生費
(2) 事務所費	4,745,000	4,398,258	▲ 346,742	賃借料、光熱費、通信費、車両費
(3) 事務費	2,929,200	3,038,402	109,202	消耗品費、リース料(社用車、複合機2台、AED)
(4) 備品費	895,500	480,540	▲ 414,960	パソコン他周辺機器類
(5) 旅費交通費	780,000	894,451	114,451	
(6) 業務委託料	1,808,000	1,790,298	▲ 17,702	伝承館の警備、一部清掃等管理業務
(7) 委託料	960,000	869,000	▲ 91,000	税理士、社会労務士
(8) 支払手数料	180,000	255,785	75,785	
(9) 交際費	20,000	199,745	179,745	慶弔関連他
(10) 保険料	15,000	0	▲ 15,000	
(11) 設備費、修繕費	100,000	86,350	▲ 13,650	消防設備点検、修繕費
(12) 減価償却費	450,000	470,330	20,330	復興桜木、記念銘板
(13) 雑費	30,000	23,308	▲ 6,692	ウェブ関連他
4. 広告宣伝費	0	155,887		ふるさと納税広告費、撮影費、取材・情報発信関連
5. 役員報酬	700,000	690,000	▲ 10,000	
6. 諸会費	120,000	100,500	▲ 19,500	宮城県観光連盟、名取市商工会、貞山運河ネット他
7. 新聞図書費		18,731		定期購読、資料
8. 寄付金	0	3,500,000	3,500,000	なとり夏まつり実行委員会
9. 積立金	0	0	0	
10. 支払利息	0	0	0	
11. 租税公課	310,500	990,950	680,450	
12. 法人税等	1,030,000	72,000	▲ 958,000	
13. 経常外損益	0	0	0	
14. 予備費	16,916,098	0	▲ 16,916,098	
15. 繰出金	5,000,000	0	▲ 5,000,000	
合計	392,389,298	335,557,558	▲ 57,006,358	

収入合計 372,461,506 円

支出合計 335,557,558 円

差引残額 36,903,948 円

翌年度に繰り越し

認定第1号 令和4年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算

II【観光物産事業会計】

名取市委託事業+自主事業(公益目的)+収益事業(観光物産事業)

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	内 容
1. 会費	850,000	783,000	▲ 67,000	正会員(企業・団体) 594,000 正会員(個人) 185,000 賛助会員 4,000
2. 補助金	14,200,000	14,200,000	0	名取市観光物産協会補助金
3. 委託料	15,471,500	15,471,500	0	名取市観光物産事業委託金
4. 事業収入	4,600,000	570,612	▲ 4,029,388	店舗販売、旅客観光客受入れ業務等
5. 寄付金収入	120,000	36,097	▲ 83,903	自動販売機(なとりベンダー)
6. 前期繰越金	5,355,689	5,355,689	0	
7. その他の収益	153,500	597,112	443,612	催事関連、預金利子等
8. 繰入金	5,000,000	0	▲ 5,000,000	
合 計	45,750,689	37,014,010	▲ 8,736,679	

■預金

年度	区分	金額	備考
平成27年度	現金	5,000,000円	七十七銀行増田支店

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	内 容
1. 会議費	250,000	170,000	▲ 80,000	社員総会、理事会、役員会開催費
2. 事業費	12,690,000	7,062,494	▲ 5,627,506	
(1) 自主事業	1,000,000	390,000	▲ 610,000	復興まつり協賛、秋まつり助成金、春まつり負担金
(2) 観光物産事業	9,660,000	4,627,275	▲ 5,032,725	パンフレット類印刷費 情報発信、PR・広報、SNS等運用 旅客誘致、旅客受入業務 公式サイト管理運用改修 インバウンド誘致(5か国語ウェブサイト運営) 観光・体験コンテンツ造成 観光PR・特産品販売等出店出展 JR車内広告展開 名取市PRアイテム類製作 県外旅行会社等営業 DX推進(デジタルコンテンツのデータベース化) 市場調査・研究事業
(3) 既存事業 (夏まつり)	2,000,000	2,000,000	0	なとり夏まつり負担金
(4) 事業原価	30,000	45,219	15,219	催事出店(特産品販売仕入れ)
3. 管理費	26,705,000	23,449,644	▲ 3,255,356	
(1) 人件費	20,200,000	15,930,354	▲ 4,269,646	職員人件費 13,048,409 法定福利費 2,798,734 福利厚生費 83,211
(2) 事務所費	3,110,000	3,032,351	▲ 77,649	賃借料 1,855,892 水道光熱費 288,502 通信費 715,356 車両費 172,601
(3) 事務費	1,900,000	2,168,097	268,097	消耗品費 1,338,266 リース料(社用車、複合機2台、AED) 829,831
(4) 備品費	150,000	480,540	330,540	パソコン他周辺機器類
(5) 旅費交通費	700,000	733,173	33,173	
(6) 委託料	480,000	748,006	268,006	税理士、社会労務士
(7) 支払手数料	100,000	134,070	34,070	
(8) 交際費	20,000	199,745	179,745	慶弔関連他
(9) 保険料	15,000	0	▲ 15,000	
(10) 雑費	30,000	23,308	▲ 6,692	ウェブ関連他
4. 広告宣伝費	0	84,087	84,087	撮影費、取材・情報発信関連
5. 役員報酬	700,000	690,000	▲ 10,000	
6. 諸会費	60,000	100,500	40,500	宮城県観光連盟、名取市商工会、貞山運河ネット他
7. 新聞図書費	0	18,731	18,731	定期購読、資料
8. 寄付金	0	3,500,000	3,500,000	なとり夏まつり実行委員会
9. 積立金	0	0	0	
10. 租税公課	45,000	121,712	76,712	
11. 法人税等	280,000	54,200	▲ 225,800	
12. 経常外損益	0	0	0	
13. 予備費	5,020,689	0	▲ 5,020,689	
合 計	45,750,689	35,251,368	▲ 10,602,139	

収入合計 37,014,010 円
 支出合計 35,251,368 円
 差引残額 1,762,642 円 翌年度に繰り越し

認定第1号 令和4年度 収入支出決算 並びに 特別会計収入支出決算

Ⅲ【桜里親事業特別会計】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 寄付金収入	200,000	66,579	▲ 133,421	
(1) 復興桜サポーター	200,000	0	▲ 200,000	
(2) 復興桜寄付金	0	66,579	66,579	チャリティカレンダー、ふる里さくら祭等
(3) 協賛金	0	0	0	
2. 事業収入	0	0	0	
3. 助成金	0	0	0	
4. 雑収入	100	130	30	銀行利息等
5. 前期繰越金	9,666,869	9,666,869	0	前年度繰越金
6. 基金繰入収入	0	0	0	
合 計	9,866,969	9,733,578	▲ 133,391	

■桜基金

年度	区分	金額	備考
平成25年度	現金 (預金)	6,000,000円	七十七銀行増田支店

■固定資産(構造物)

年度	資産	金額	備考
令和2年度	樹木(桜木)と銘板	6,131,642	樹木263本、記念銘板

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 会議費	30,000	0	▲ 30,000	会場使用料
2. 事業費	1,010,000	1,248,604	238,604	桜銘板・植樹祭費用など
(1) 広告宣伝費	0	0	0	
(2) 復興桜整備費	1,010,000	1,248,583	238,583	除草、消毒防虫、施肥、剪定等
(3) イベント	0	0	0	
(4) 委託費	0	0	0	
(5) サポーター管理費	0	21	21	
3. 管理費	544,700	583,618	54,628	
(1) 人件費	20,000	59,798	39,798	職員人件費 法定福利費、福利厚生費
(2) 事務所費	55,000	48,471	0	賃借料 5,200 水道光熱費 230 通信費 39132 車両費 3909 保険料 0
(3) 事務費	14,200	5,019	0	消耗品費 3300 リース料 1719
(4) 備品費	5,500	0	▲ 5,500	
(5) 旅費交通費	0	0	0	
(6) 委託料	0	0	0	税理士、社会労務士
(7) 支払手数料	0	0	0	
(8) 交際費	0	0	0	
(9) 減価償却費	450,000	470,330	20,330	復興桜木、記念銘板
(10) 雑費	0	0	0	
4. 売上原価	0	0	0	
5. 負担金	0	0	0	
6. 積立金	0	0	0	
7. 租税公課	500	186	▲ 314	
8. 法人税等	0	0	0	
9. 特別損失	0	0	0	
10. 予備費	8,281,769	0	▲ 8,281,769	
合 計	9,866,969	1,832,408	▲ 8,034,561	

収入合計 9,733,578 円
 支出合計 1,832,408 円
 差引残額 7,901,170 円 翌年度に繰り越し

認定第1号 令和4年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算
IV【名取市ふるさと寄附金特産物取扱業務特別会計】

	本年度見込額	本年度実績	比較
寄附金額	700,000,000	558,557,600	▲ 141,442,400

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 業務委託費	20,200,000	15,362,097	▲ 4,837,903	委託料収入(従量分)
2. 業務委託費(実費分)	272,400,000	263,898,539	▲ 8,501,461	返礼品代、配送料、基幹システム使用料
3. その他の収益	250,000	110,530	▲ 139,470	配送保証金、受取利息等
4. 前期繰越金	30,522,243	30,522,243	0	
合 計	323,372,243	309,893,409	▲ 13,478,834	

■預金

年度	区分	金額	備考
平成28年度	現金	5,000,000円	七十七銀行増田支店

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 会議費	20,000	3,983	▲ 16,017	
2. 事業費	312,450,000	275,579,488	▲ 36,870,512	
(1) 売上原価	231,500,000	217,822,321	▲ 13,677,679	返礼品調達
(2) 配送システム使用料	2,900,000	2,283,776	▲ 616,224	配送システム使用料
(3) 荷造運賃	56,800,000	46,208,841	▲ 10,591,159	配送料
(4) システム使用料	21,250,000	9,192,750	▲ 12,057,250	基幹システム使用料
(5) 広告宣伝費	0	71,800	71,800	広告料、撮影費、取材費等
3. 管理費	5,095,000	11,711,131	6,616,131	
(1) 人件費	4,080,000	11,010,114	6,930,114	人件費 10,022,873 法定福利費 901,241 福利厚生費 86,000
(2) 事務所費	400,000	306,199	▲ 93,801	賃借料 199,728 水道光熱費 12,520 通信費 88,360 車両費 5,591
(3) 事務費	115,000	101,138	▲ 13,862	消耗品費 98,256 リース料 2,882
(4) 備品費	300,000	0	▲ 300,000	
(5) 委託料	130,000	120,994	▲ 9,006	税理士、社会労務士
(6) 支払手数料	70,000	114,675	44,675	
(7) 旅費交通費	0	58,011	58,011	
(8) 減価償却費	0	0	0	
(9) 雑費	0	0	0	
4. 諸会費	40,000	0	▲ 40,000	
5. 予備費	12,243	0	▲ 12,243	
6. 租税公課	185,000	838,602	653,602	
7. 法人税等	570,000	0	▲ 570,000	
8. 積立金	0	0	0	
合 計	323,372,243	288,133,204	▲ 35,239,039	

収入合計 309,893,409 円

支出合計 288,133,204 円

差引残額 21,760,205 円 翌年度に繰り越し

認定第1号 令和4年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算

V【名取市震災復興伝承館指定管理事業会計】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②—①	内 容
1. 指定管理料	8,300,000	8,300,000	0	名取市震災復興伝承館指定管理料
2. 前期繰越金	1,958,193	1,958,193	0	
3. その他の収益	80,000	111,362	31,362	自動販売機、物品販売
合 計	10,338,193	10,369,555	31,362	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②—①	内 容
1. 事業費	800,000	807,623	7,623	催事、展示会等開催、公式サイト運営、パンフレット印刷
2. 管理費	8,718,000	7,263,294	▲ 1,477,973	
(1) 人件費	3,850,000	3,523,357	▲ 326,643	人件費 3,229,397 法定福利費 293,960 福利厚生費 0
(2) 事務所費	1,180,000	991,059	▲ 188,941	水道光熱費 786,107 通信費 204,952
(3) 事務費	900,000	761,923	▲ 138,077	リース料(複合機、AED) 343,891 消耗品費 418,032
(4) 備品費	440,000	0	▲ 440,000	0
(5) 旅費交通費	80,000	103,267		103,267
(6) 業務委託料	1,808,000	1,790,298	▲ 17,702	警備 171,600 清掃業務 826,800 一部管理、植栽、草刈等業務 791,898
(7) 委託料	350,000	0	▲ 350,000	税理士、社会労務士 0
(8) 支払手数料	10,000	7,040	▲ 2,960	7,040
(9) 設備費、修繕費	100,000	86,350	▲ 13,650	修繕費 0 設備費(消防保安) 86,350
3. 諸会費	20,000	0	▲ 20,000	
4. 積立金	0	0	0	修繕等積立金
5. 租税公課	80,000	23,757	▲ 56,243	
6. 法人税等	180,000	11,800	▲ 168,200	
7. 予備費	540,193	0	▲ 540,193	
合 計	10,338,193	8,106,474	▲ 2,231,719	

収入合計 10,369,555 円
 支出合計 8,106,474 円
 差引残額 2,263,081 円 翌年度に繰り越し

認定第1号 令和3年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算

VI【特別会計(名取市サイクルツーリズム情報発信強化業務)】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	内 容
1. 会費	0	0	0	
2. 事業収入	0	2,389,750	2,389,750	名取市サイクルツーリズム情報発信強化業務
3. 補助金	0	0	0	
4. 委託料	0	0	0	
5. 寄付金収入	0	0	0	
6. 前期繰越金	0	0	0	
7. その他の収益	0	0	0	
8. 繰入金	0	0	0	
合 計	0	2,389,750	2,389,750	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	増減 ②-①	内 容
1. 会議費	0	0	0	
2. 事業費	0	2,102,852	2,102,852	名取市サイクルコース公式サイト制作、サーバー費用
3. 管理費	0	118,559	118,559	
(1) 人件費	0	96,156	96,156	職員人件費 88,385 法定福利費 7,771 福利厚生費 0
(2) 事務所費	0	20,178	20,178	賃借費 12,900 水道光熱費 380 通信費 4,098 車両費 2,800 旅費交通費 0 減価償却費 0
(3) 事務費	0	2,225	2,225	消耗品費 1,404 リース料 821 支払手数料 0 交際費 0 雑費 0
(4) 備品費	0	0	0	
(5) 委託料	0	0	0	
4. 売上原価	0	0	0	
5. 諸会費	0	0	0	
6. 積立金	0	0	0	
7. 支払利息	0	0	0	
8. 租税公課	0	6,693	6,693	
9. 法人税等	0	6,000	6,000	
10. 予備費	0	0	0	
合 計	0	2,234,104	2,234,104	

収入合計 2,389,750 円
 支出合計 2,234,104 円
 差引残額 155,646 円 翌年度に繰り越し

認定第1号 令和4年度 収入支出決算並びに特別会計収入支出決算

Ⅶ【海水浴場特別会計】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 助成金	0	0	0	
2. 売店設置負担金	0	0	0	
3. 事業収益金	0	0	0	
4. 前期繰越金	3,061,178	3,061,178	0	
5. その他の収益	26	26	0	受取利息
6. 繰入金	0	0	0	
合 計	3,061,204	3,061,204	0	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	決算額 ②	比較 ②-①	内 容
1. 海水浴場管理費	0	0	0	
(1) 需用費	0	0	0	
(2) 広告宣伝費	0	0	0	
(3) 海底調査費	0	0	0	
(4) 救難・監視用具費	0	0	0	
(5) 監視業務費	0	0	0	
(6) 環境整備費	0	0	0	
2. 駐車場管理費	0	0	0	
3. 繰出金	0	0	0	
4. 積立金	0	0	0	
5. 法人税等	0	0	0	
6. 予備費	3,061,204	0	▲ 3,061,204	
合 計	3,061,204	0	▲ 3,061,204	

収入合計 3,061,204 円
 支出合計 0 円
 差引残額 3,061,204 円 翌年度に繰り越し

有形固定資産 工具, 器具及び備品 調書

一般社団法人 名取市観光物産協会

管理番号	品名	型式等	数量	取得価額	調達年度	場所	備考
2-1~3	事務机	SD-BSN127LC3F11N	3	161,351	平成 26年度	増田事務所	
7-1~3	事務用椅子	CR-G180F6GET5-W	3	46,980		増田事務所	
5-1	書庫用スチール家具	両扉 S-370F1NN	1	39,528		増田事務所	
5-2	書庫用スチール家具	両扉 S-370F1NN	1	39,528		伝承館	
6	収納用スチール家具	浅型コンビ棚 S-316F1N	1	54,216		増田事務所	
4	更衣室ロッカー	3枠ロッカー LK-3F1	1	37,044		増田事務所	
8-1~3	ARグラス	エプソン BT-200	3	169,173		伝承館	
9-1,2	事務机	SD-BSN127LC3F11N	2	109,158	平成 27年度	増田事務所	
10-1~3	事務用椅子	CR-G180F6GET5-W	3	30,842		増田事務所	
15	ARグラス	エプソン BT-200	1	67,000		伝承館	
16	タブレット端末 (AR用)	SGP771	1	92,695		伝承館	
18	タブレット端末 (AR用)	SGP512JP	1	48,980		伝承館	
19	ミラーレス一眼カメラ	ニコン1J5 4960759145512	1	71,320		増田事務所	
22-1~11	タブレット端末 (AR用)	ソニー Xperia Z2 SGP512JP/B	11	527,329	平成 28年度	伝承館	
23	冷蔵庫 (伝承館用)	SJ-D14C-S	1	38,000	平成 29年度	伝承館	
25	自転車	パナソニック BE-ELP634S	1	98,484		伝承館	
26	掃除機	DYSON SV12FF	1	47,780		増田事務所	
30	事務机	50SBL-127HWW	1	32,160	令和 元年度	増田事務所	
43-1~3	事務机	SKC-167H-W	3	111,000		伝承館	
43-4	事務机	SKC-167H-W	1	37,000		増田事務所	
47-1~4	事務机用引出し	DS74523JJ	4	92,000		伝承館	
45-1~6	事務用椅子	NC-100	6	159,000		伝承館	
45-7~8	事務用椅子	NC-100	2	53,000		増田事務所	
44	更衣室ロッカー	4枠ロッカー SLKW-4	1	38,000		伝承館	
46-1	更衣室ロッカー	3枠ロッカー JT-L3A	1	37,044		伝承館	
46-2	更衣室ロッカー	3枠ロッカー JT-L3A	1	37,044		増田事務所	
29	ムービーカメラ	HERO7 CHDHX-701-FW	1	53,390		増田事務所	
28	冷蔵庫	三菱 MRP15EB	1	43,800		増田事務所	
62	業務用携帯電話	iPhone11pro	1	94,800		増田事務所	

管理番号	品名	型式等	数量	取得価額	調達年度	場所	備考
48-1,2	書庫用スチール家具	引戸上置 LGT-802S	2	47,200	令和 2年度	増田事務所	
49-1,2	書庫用スチール家具	引戸下置 LGT-804SB	2	67,000		増田事務所	
50-1,2	書庫用オープン棚	SO-207R	2	128,800		増田事務所	
51-1,2	スチール棚	FHJ-1812454	2	58,400		増田事務所	
60-1~6	会議机	YT-eL615	6	161,700		伝承館	
60-7,8	会議机	YT-eL615	2	40,425		増田事務所	
33-1	ノート型パソコン	MOUSE NB510Z2	1	193,200		増田事務所	
33-2	ノート型パソコン	MOUSE NB510Z2-A	1	186,400		増田事務所	
41-1,2	ノート型パソコン	富士通 A5510/FX	2	391,400		増田事務所	
54	掃除機	マキタ CL281FDZW	1	26,800		伝承館	
39	エアレジ(催事用)	リクルート社・アップルPC	1	0		増田事務所	宮城県補助事業
87	エアレジ	リクルート社・アップルPC	1	0		伝承館	宮城県補助事業
34,35	エアレジ用レジスターセット	RP-D10-W27J2-B、DRW-A01-W	1	49,200		増田事務所	
88,89	エアレジ用レジスターセット	RP-D10-W27J2-B、DRW-A01-W	1	49,200		伝承館	
61-1,2	パーテーション	VSC-0915BNK-BL	2	81,400	令和 3年度	伝承館	
96-1~5	電話機	HITACHI S-integral	5	258,390		増田事務所	
97	電話交換機	ET-SiS-ME	1	264,990		増田事務所	
107	缶バッジマシン	070K00000	1	185,900		増田事務所	
110-1,2	ノート型パソコン	NEC15.6VERSAPROJ VUT16/F-9	2	354,200		増田事務所	伝承館兼用
112	仙臺銅壺せり鍋	6号[一尺角]	1	111,430		増田事務所	
115	充電式草刈機	MUR191UDZ	1	28,820	令和 4年度	伝承館	
116	ポータブル電源(蓄電池)	Anker 535 ポータブルパワーステーション	1	48,900		増田事務所	
117	リチウムイオン電池	マキタ18v-6.0Ah BL1860B	1	13,970		増田事務所	伝承館兼用
118-1	ノート型パソコン	マウスプロ NB520ZW11	1	143,880		増田事務所	
118-2	ノート型パソコン	マウスプロ NB520ZW11	1	143,880		増田事務所	
118-3	ノート型パソコン	マウスプロ NB520ZW11	1	143,880		増田事務所	

< 構造物 >


管理番号	品名	型式等	数量	取得価額	調達年度	場所	備考
S	復興桜(植樹)	桜樹木(貞山運河、名取川堤防沿い)	263	4,869,002	令和 2年度	復興桜	桜里親基金
S-m	復興桜寄付者銘板	ステンレス芳名板3体1組	3	2,203,300		復興桜	桜里親基金


監 査 報 告

一般社団法人 名取市観光物産協会定款第5章 23条に基づき、令和4年度決算報告書、関係書類等に関する処理状況と業務執行状況を監査したところ、いずれも適正かつ正確に処理されていたことを認めます。

令和5年5月12日

監事 相澤 久美 

監事 大久保 啓二 

監事 洞口 信弘 

議案第1号 令和5年度事業計画(案)について

【基本理念】

名取ならではの観光資源や特産品を活かして、観光誘客を図り物産の販売促進に寄与する。

【ビジョン】

“食べたい、買いたい、体験したい”と、何度もリピートする名取ファンを増やす。

【目標】

< 観光事業 >

観光委員会の活動方針

・“食べたい、買いたい、交流したい、体験したい、学びたい”と何度もリピートする名取ファンを増やし、交流人口の拡大を目指す。

観光委員会の取組み

- ・効果的な情報の発信
- ・教育旅行誘致
- ・ガイド育成
- ・特産品を活かした観光コンテンツ開発

< 物産事業 >

物産委員会の活動方針

「買いたい」「食べたい」「訪れたい」名取の物産振興をすすめる。
・名取市のファン拡大、交流人口を増やす。

物産委員会の取組み

- ・プロモーション → 「うまいもん名取」を発展させる。
- ・情報発信強化 → 「いいもん・うまいもの街＝名取」の認知度向上。
- ・出店／出展のサポート → 名取のモノやコトの営業本部として機能する。
- ・特産品(メイドイン名取)の販売拡大を支援するため、ふるさと寄附事業を推進する。

【令和5年度の事業計画(案)】

[名取市観光物産事業 業務委託の案に基づく委託事業]

ア 観光誘客・交流・特産品事業

(ア)総合観光案内

- 問合せに応じ観光案内等を行う。
 - 電話への問合せ対応
 - 窓口を訪れた方への問合せ対応
- 観光客等が目的の観光地を訪れること、目的の特産品を購入することの一助となる
 - ホームページの維持管理（継続）更新頻度 年度内 20 回以上
 - スマホファーストで表示を最適化、画像動画の充実
- 既存ホームページのコンテンツや素材を活かしつつ、より時代に合わせてデザインを改善すること。
- ホームページのアクセス解析を行い、その分析結果を報告すること。また、その情報を委託者が確認可能とすること。

(イ)団体旅行等誘致・FIT 受入推進

- 商談会などを通じ旅行会社や学校等に対して以下の PR を行う。
 - 防災・教育旅行受入れに関すること。(継続)
 - FIT(個人旅行)受入れ推進に関すること。(新規)
- 年度内 1 回以上

(ウ)観光コンテンツ造成等

- 名取市を対象とした既存旅行商品の販売状況等を整理すること。(継続)

(エ)インバウンド対策事業

- 外国人観光客の受け入れがどの程度できるかどうか調査する。(継続)
 - 国際便の就航状況
 - 主なターゲットとなる国のビザ発行状況
 - その他、旅行会社や DMO が発行する情報の整理

(オ)デジタルコンテンツのデータベース化

- 市及び観光物産協会で作成・保有した画像等のデジタルコンテンツを整理・タグ付けし、目的に応じて迅速に検索できるようにデータベース化する。(継続)

(カ)特産品発掘・磨き上げ

- 新たな特産品となり得る物産の情報収集・ブランド化の企画及び実施の検討(継続)
対象となる特産品の選定、情報収集、ブランド化検討

(キ)特産品認知度向上事業

- 既存特産品のランディングページを運用する。
- 特産品等を販売する店舗等と協働し、認知度向上のための取り組みを行う。

(ク)サイクルツーリズム推進

- ホームページの維持管理(協力店舗・ラック場所の情報更新含む)

イ 広告宣伝・PR(一般観光客向け)

(ア)広告宣伝・パンフレット等の制作・増刷

- パンフレット在庫・著作権管理及び印刷を行う。(継続)
WANDER NATORI(英語版) / せり本 / 熊野三社 PR 企画(旅行雑誌等) + 小冊子
- 2023 年度版クーポン付きパンフレットを製作する。(うまいもん名取 2023~2024)
- 観光資源の効果的な情報発信を行う。(継続)
JR 車内広告、イオンモール・仙台空港のサイネージ

(イ)SNS 等の運用

- SNS の運用により、的確で見る人の心をつかむ情報発信を行う。(継続・拡充)
インスタグラム / フェイスブック / ツイッター / ライン

(ウ)多言語による情報発信

- 多言語による(日本語、英語、中国語(簡体・繁体)、韓国語、タイ語)観光コンテンツ情報の WEB ページを運用し、外国人に対する情報提供に資する。(継続)

(エ)PR 機会創出事業

- 仙台空港で観光 PR ブースを製作・実施する。
閑上地区への誘客、休日2日間(土日など)、スタッフ 1 名常駐、交通手段の提案も展示
- 特産品物販イベントを開催もしくは参加する。
年 2 日以上、出店規模 3 事業者以上
- 委託者があっせん依頼を受けた特産品販売イベントへの出店を行う場合の支援を行う。尚、受託者自身で出店を行うことも可とするが、その際の出店に係る費用は本項目の対象外となる。
年 2 回程度

ウ 広告宣伝・PR(観光業界関係者向け)

(ア)観光業界関係者の整理

- 観光業界関係者を調査・整理する。
県内観光団体(自治体単位)、県内観光団体(広域、協議会、DMO)、
県外観光団体、旅行会社

(イ)県外旅行会社等訪問

- ターゲットとなる地域の旅行会社・出版社等へ名取をPRしに行く。
回数1箇所以上、地域選定は協議の上定める

オ 市場調査・研究事業

(ア)市場調査・研究事業

- 市場調査を行い、観光戦略を立案するための基礎資料を作成する。(継続)
令和4年度に行った市場調査結果をベースに、市場の変化を調査・分析する。

カ 人材活用事業

(ア)ガイド活用

- ガイドを希望する問合せに対し、ガイド依頼事業者名簿によりガイドを紹介すること。

その他

- Google 等クラウドサービスの運用

【 自主事業 】

[復興桜事業]

- 桜木の管理と育成を引き続き進めます。
 - ・ 除草、消毒、剪定、施肥、清掃の実施
 - ・ 資金造成



[旅客誘客受入れ手配・観光と物産振興に関する業務]

- ランドオペレーター(旅行サービス手配業)事業の継続推進

○ アウトバウンド事業の推進

- ・ 姉妹都市間等で、交流事業・アウトバウンド事業を成立させることと同時に、インバウンド誘致や、特産品PRへ繋げていきます。

○ 市内各催事イベントや、観光と物産に関連する事業への支援や参画

[名取市ふるさと寄附金特産物取扱事業]

- ・ 令和5年度 寄附金予算額4億円を目指し、継続して事業を推進します。
- ・ 寄附コースの更なる多様化と拡充を図り、RTD商品の単品その他、セットや定期コースの導入、また、トマトソースやドレッシング、スイーツ、乾麺など、エントリーを希望する事業者の新規導入を進めて参ります。
- ・ 既存返礼品の価格や商品内容の変更など、随時ブラッシュアップを行って参ります。
- ・ 「返礼品を名取市内で直接受取れる。新しいサービス」を企画しており、開始を予定しています。

[名取市震災復興伝承館指定管理業務]

- ・ 来館者増加傾向にある中、更なるサービス向上に努める

[第38回なとり夏まつり開催および、実行委員会事務局の運営]

- ・ 第38回なとり夏まつりの開催準備及び運営



【閑上浜海水浴場事業】

- ・ ビーチの活用による観光・物産の推進を画策します。

【名取市観光案内所、特産品ショップ、ふるさと納税受付デスク イオンモール名取 開設、

当協会本部(事務局事務所)移転入居 事業】

(経済産業省 事業再構築補助金 申請中)

- ・ 開設移転先: イオンモール名取 1階 インフォメーション前 テナント番号147 (約49㎡)
- ・ スケジュール: 5/25 事務所機能移転、6/8 ソフトオープン(観光案内所のみ仮開設)、7/7 正式開業(観光案内、体験コンテンツ販売、特産品販売、ふるさと納税受付、返礼品お渡しサービス 予定)
- ・ 総予算(概算)480万円、国補助金(2/3)(概算)320万円、自己資金(概算)160万円
- ・ 家賃・共益費等 約19万5千円/月、販売手数料 約1万2千円/月
- ・ 引越・入居費用(概算) 引越し17万円、保証金200万円、入居費用(概算)45万円
- ・ 特産品・体験コンテンツ等 初年度 販売目標 500万円(9ヶ月間)

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案) について

I 【全事業合計】 観光物産事業+復興桜事業+ふるさと寄附金事業+伝承館指定管理+海水浴場+特別会計

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	増減 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会費	800,000	783,000	17,000	850,000	会費収入
2. 補助金・助成金	16,000,000	14,200,000	1,800,000	14,200,000	名取市観光物産協会補助金
3. 委託料	15,972,000	15,471,500	500,500	15,471,500	名取市観光物産事業委託費
4. 伝承館指定管理業務	8,600,000	8,300,000	300,000	8,300,000	名取市震災伝承館指定管理
5. 事業収入	15,470,000	15,932,709	▲ 462,709	4,600,000	ふるさと寄附金業務、店舗販売、旅客観光客入れ業務等
6. 寄付金収入	140,000	102,676	37,324	320,000	復興桜事業、自動販売機等
7. ふるさと寄附金業務	190,700,000	263,898,539	▲ 73,198,539	292,600,000	御礼品代、配送料、基幹システム使用料
8. 特別会計事業費	0	2,389,750	▲ 2,389,750	0	事業再生構築補助金(申請中)
9. その他の収益	750,120	819,160	▲ 69,040	483,626	ふるさと寄附金業務、受取利息・他
10. 前期繰越金	36,903,948	50,564,172	▲ 13,660,224	50,564,172	
11. 繰入金	3,600,000	0	3,600,000	5,000,000	
合 計	288,936,068	372,461,506	▲ 83,525,438	392,389,298	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	増減 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会議費	340,000	173,983	166,017	300,000	社員総会、理事会、役員会、委員会開催
2. 事業費	222,240,000	286,729,261	▲ 62,386,409	326,950,000	
(1) 自主事業	450,000	390,000	60,000	1,000,000	イベント支援、交流事業等
(2) 観光産光事業	7,150,000	4,627,275	2,522,725	9,660,000	名取市観光物産事業委託業務、 情報発信業務(公式サイト運営、各SNS等運営等) 旅客誘客活動、インバウンド誘致活動 観光体験コンテンツ、着地型ツアー作成 印刷費(パンフレット等、広告等制作) PRブランディング用広告出稿 県外旅行会社等営業 市場調査・研究事業
(3) 特別会計事業	1,620,000	2,102,852	1,620,000	0	イオンモール事業・事業再生構築補助金(申請中) (R4年度 名取市「緑のツーリズム情報発信強化業務」)
(4) 既存事業(夏まつり)	1,000,000	2,000,000	▲ 1,000,000	2,000,000	なとり夏まつり負担金
(5) 復興桜事業	1,300,000	1,248,604	51,396	1,010,000	除草、消毒防虫、施肥、剪定作業
(6) ふるさと寄附金事業	206,500,000	275,507,688	▲ 69,007,688	312,450,000	返礼品調達 基幹システム使用料 配送料
(7) 伝承館事業	800,000	807,623	▲ 7,623	800,000	伝承館企画展等開催、公式サイト、パンフレット
(8) 事業原価	3,420,000	45,219	3,374,781	30,000	特産品、観光コンテンツ仕入原価、催事出店原価
3. 管理費	44,932,830	43,126,246	1,806,584	41,062,700	
(1) 人件費	31,580,000	30,619,779	960,221	28,150,000	職員人件費、法定福利費、福利厚生費
(2) 事務所費	4,678,000	4,398,258	279,742	4,745,000	賃借料、光熱費、通信費、車両費
(3) 事務費	3,746,000	3,038,402	707,598	2,929,200	消耗品費、リース料
(4) 備品費	785,500	480,540	304,960	895,500	
(5) 旅費交通費	870,000	894,451	▲ 24,451	780,000	
(6) 業務委託料	1,020,000	1,790,298	▲ 770,298	1,808,000	伝承館 警備、清掃、一部管理業務
(7) 委託料	880,000	869,000	11,000	960,000	税理士・社会労務士
(8) 支払手数料	425,000	255,785	169,215	180,000	イオンモール販売手数料
(9) 交際費	38,000	199,745	▲ 161,745	20,000	
(10) 保険料	20,000	0	20,000	15,000	
(11) 設備費、修繕費	250,000	86,350	163,650	100,000	イオンモール入居、伝承館関連
(12) 減価償却費	470,330	470,330	0	450,000	
(13) 雑費	170,000	23,308	146,692	30,000	移転費用
4. 広告宣伝費	678,000	155,887	522,113	0	イオンモール広告料、取材・撮影費等
5. 役員報酬	690,000	690,000	0	700,000	
6. 諸会費	370,000	100,500	269,500	120,000	宮城県観光連盟、イオンモール関連 他
7. 新聞図書費	25,000	18,731	6,269	0	
8. 寄付金	0	3,500,000	▲ 3,500,000	0	
9. 積立金	0	0	0	0	
10. 支払利息	0	0	0	0	
11. 租税公課	323,500	990,950	▲ 667,450	310,500	
12. 法人税等	960,000	72,000	888,000	1,030,000	
13. 経常外損益	0	0	0	0	
14. 予備費	14,776,738	0	14,776,738	16,916,098	
15. 繰出金	3,600,000	0	3,600,000	5,000,000	
合 計	288,936,068	335,557,558	▲ 44,518,638	392,389,298	

収入予算額 288,936,068 円
 支出予算額 288,936,068 円
 差引予算額 0 円

* 本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。
 一般社団法人 名取市観光物産協会
 会 長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案)

II 【観光物産事業会計】

名取市委託事業+自主事業(公益目的)+収益事業(観光物産事業)

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会費	800,000	783,000	17,000	850,000	会費収入
2. 補助金	16,000,000	14,200,000	1,800,000	14,200,000	名取市観光物産協会補助金
3. 委託料	15,972,000	15,471,500	500,500 0	15,471,500	名取市観光物産事業委託金
4. 事業収入	720,000	570,612	149,388	4,600,000	店舗販売、旅客観光客受入れ業務等
5. 寄付金収入	40,000	36,097	3,903	120,000	自動販売機
6. 前期繰越金	1,918,288	5,355,689	▲ 3,437,401	5,355,689	委託事業、自主事業、収益事業、特別会計(サイクルツーリズム)
7. その他の収益	600,000	597,112	2,888	153,500	預金利子等
8. 繰入金	0	0	0	5,000,000	他会計繰入金等
合 計	36,050,288	37,014,010	▲ 963,722	45,750,689	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会議費	300,000	170,000	130,000	250,000	社員総会、理事会、役員会開催
2. 事業費	8,820,000	7,062,494	1,757,506	12,690,000	
(1) 自主事業	450,000	390,000	60,000	1,000,000	イベント支援 調査研究費 その他の事業
(2) 観光物産事業	7,150,000	4,627,275	2,522,725	9,660,000	ホームページ・アプリ等運営費用 広報宣伝、SNS等運用、パンフレット等制作印刷・増刷 団体旅行等誘致・FIT受入推進、観光コンテンツ造成等 インバウンド対策事業、多言語による情報発信 デジタルコンテンツのデータベース化 特産品発掘・磨き上げ、特産品認知度向上事業 サイクルツーリズム推進 PR機会創出事業 観光業界関係者整理、県外旅行会社等訪問 市場調査・研究事業 ガイド活用、その他観光物産事業
(3) 既存事業 (まつり準備)	1,000,000	2,000,000	▲ 1,000,000	2,000,000	なとり夏まつり関連業務 その他の事業
(4) 事業原価	220,000	45,219	174,781	30,000	特産品、観光コンテンツ仕入原価、催事出店原価
3. 管理費	24,506,000	23,449,644	1,079,664	26,705,000	
(1) 人件費	17,530,000	15,930,354	1,599,646	20,200,000	職員人件費 法定福利費、福利厚生費
(2) 事務所費	2,380,000	3,032,351	▲ 652,351	3,110,000	賃借費 光熱費 通信費 車両費
(3) 事務費	2,640,000	2,168,097	471,903	1,900,000	消耗品費 リース料
(4) 備品費	480,000	480,540	▲ 540	150,000	
(5) 旅費交通費	790,000	733,173	56,827	700,000	
(5) 委託料	460,000	748,006	▲ 288,006	480,000	税理士・社会労務士
(6) 支払手数料	188,000	134,070	53,930	100,000	
(7) 交際費	38,000	199,745	▲ 161,745	20,000	
(8) 保険料	0	0	0	15,000	
(9) 雑費	0	23,308	▲ 23,308	30,000	
4. 広告宣伝費	240,000	84,087	155,913	0	イオンモール広告料、取材・撮影費等
5. 役員報酬	690,000	690,000	0	700,000	
6. 諸会費	80,000	100,500	▲ 20,500	60,000	宮城県観光連盟、イオンモール関連 他
7. 新聞図書費	25,000	18,731	6,269	0	
8. 寄付金	0	3,500,000	▲ 3,500,000	0	
9. 積立金	0	0	0	0	
10. 租税公課	58,000	121,712	▲ 63,712	45,000	
11. 法人税	300,000	54,200	245,800	280,000	
12. 経常外損益	0	0	0	0	
13. 予備費	1,031,288	0	1,031,288	5,020,689	
14. 繰出金	0				
合 計	36,050,288	35,251,368	822,228	45,750,689	

収入予算額 36,050,288 円
 支出予算額 36,050,288 円
 差引予算額 0 円

* 本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。
 一般社団法人 名取市観光物産協会
 会長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案)

Ⅲ【桜里親事業特別会計】

1 収入の部

収入科目	本 度 予 算 額 ①	昨 年 度 決 算 額 ②	比 較 ①－②	昨 度 予 算 額 ③	内 容
1. 寄付金収入	100,000	66,579	33,421	200,000	
(1) 復興桜サポーター	100,000	0	100,000	200,000	
(2) 復興桜寄付金	0	66,579	▲ 66,579	0	
(3) 協賛金	0	0	0	0	
2. 事業収入	0	0	0	0	
3. 助成金	0	0	0	0	
4. その他の収益	100	130	▲ 30	100	銀行利息等
5. 前期繰越金	7,901,170	9,666,869	▲ 1,765,699	9,666,869	
6. 繰入金	0	0	0	0	
合 計	8,001,270	9,733,578	▲ 1,732,308	9,866,969	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会議費	10,000	0	10,000	30,000	会場使用料
2. 事業費	1,300,000	1,248,604	51,396	1,010,000	
(1) 広告宣伝費	0	0	0	0	
(2) 復興桜整備費	1,300,000	1,248,583	51,417	1,010,000	除草、消毒防虫、施肥、剪定作業
(3) イベント費	0	0	0	0	
(4) 委託費	0	0	0	0	
(5) サポーター管理費	0	21	▲ 21	0	
(6) 事業原価	0	0	0	0	
3. 管理費	579,830	583,618	▲ 3,788	544,700	
(1) 人件費	50,000	59,798	▲ 9,798	20,000	
(2) 事務所費	48,000	48,471	▲ 471	55,000	賃貸料、通信費、車両費、光熱費
(3) 事務費	6,000	5,019	981	14,200	消耗品費、リース料
(4) 備品費	5,500	0	5,500	5,500	
(5) 旅費交通費	0	0	0	0	
(6) 委託料	0	0	0	0	
(7) 支払手数料	0	0	0	0	
(8) 交際費	0	0	0	0	
(9) 減価償却費	470,330	470,330	0	450,000	
(10) 雑費	0	0	0	0	
4. 負担金	0	0	0	0	
5. 積立金	0	0	0	0	
6. 租税公課	500	186	314	500	
7. 法人税等	0	0	0	0	
8. 特別損失	0	0	0	0	
9. 予備費	6,110,940	0	6,110,940	8,281,769	
10. 繰出金	0	0	0	0	
合 計	8,001,270	1,832,408	6,168,862	9,866,969	

収入予算額 8,001,270 円

支出予算額 8,001,270 円

差引予算額 0 円

*本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。

一般社団法人 名取市観光物産協会

会長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案)

IV【名取ふるさと寄附特産物取扱事業】

	令和5年度見込額	令和4年度実績	比較	令和4年度見込額
寄付金額	400,000,000	558,557,600	▲ 158,557,600	700,000,000

1 収入の部

科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 業務委託費	9,700,000	15,362,097	▲ 5,662,097	20,200,000	ふるさと寄附金業務 委託料(従量分)
2. 業務委託費(実費分)	190,700,000	263,898,539	▲ 73,198,539	272,400,000	特産品代、配送料、基幹システム使用料
3. その他の収益	100,000	110,530	▲ 10,530	250,000	受取利息、手数料等
4. 前期繰越金	21,760,205	30,522,243	▲ 8,762,038	30,522,243	
5. 繰入金	0	0	0	0	
合 計	222,260,205	309,893,409	▲ 87,633,204	323,372,243	

2 支出の部

科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 会議費	30,000	3,983	26,017	20,000	
2. 事業費	206,588,000	275,579,488	▲ 68,991,488	312,450,000	
(1) 売上原価	166,200,000	217,822,321	▲ 51,622,321	231,500,000	返品品調達
(2) 基幹システム使用料	6,500,000	9,192,750	▲ 2,692,750	21,250,000	基幹システム使用料
(3) 荷造運賃	33,800,000	46,208,841	▲ 12,408,841	56,800,000	配送料
(4) 配送システム使用料	0	2,283,776	▲ 2,283,776	2,900,000	配送システム使用料
(5) 広告宣伝費	88,000	71,800	16,200	0	広告料、情報発信PR
3. 管理費	9,617,000	11,711,131	▲ 2,094,131	5,095,000	
(1) 人件費	8,800,000	11,010,114	▲ 2,210,114	4,080,000	人件費 法定福利費 福利厚生費
(2) 事務所費	300,000	306,199	▲ 6,199	400,000	賃借料 通信費 車両費 水道光熱費
(3) 事務費	100,000	101,138	▲ 1,138	115,000	消耗品費 リース料
(4) 備品費	240,000	0	240,000	300,000	パソコン等電子機器等
(5) 委託料	110,000	120,994	▲ 10,994	130,000	税理士・社会労務士
(6) 支払手数料等	67,000	114,675	▲ 47,675	70,000	
(7) 旅費交通費	0	58,011	▲ 58,011	0	
(8) 減価償却費	0	0	0	0	
(9) 雑費	0	0	0	0	
4. 諸会費	40,000	0	40,000	40,000	
5. 予備費	0	0	0	12,243	
6. 租税公課	185,000	838,602	▲ 653,602	185,000	
7. 法人税等	420,000	0	420,000	570,000	
8. 積立金	0	0	0	0	
9. 予備費	2,780,205				
10. 繰出金	2,600,000	0	2,600,000	5,000,000	
合 計	222,260,205	288,133,204	▲ 68,653,204	323,372,243	

収入予算額 222,260,205 円
 支出予算額 222,260,205 円
 差引予算額 0 円

*本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。
 一般社団法人 名取市観光物産協会
 会長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案)

V【震災復興伝承館指定管理事業会計】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 指定管理料	8,600,000	8,300,000	300,000	8,300,000	名取市震災復興伝承館指定管理料
2. 事業収入	100,000	0	100,000	0	
3. その他の収益	50,000	111,362	▲ 61,362	80,000	自動販売機収入
4. 前期繰越金	2,263,081	1,958,193	304,888	1,958,193	
合 計	11,013,081	10,369,555	643,526	10,338,193	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 事業費	800,000	807,623	▲ 7,623	800,000	伝承館企画展等開催、公式サイト、パンフレット
2. 管理費	7,090,000	7,263,294	▲ 173,294	8,718,000	
(1)人件費	3,650,000	3,523,357	126,643	3,850,000	人件費 法定福利費 福利厚生費
(2)事務所費	1,100,000	991,059	108,941	1,180,000	水道光熱費 通信費
(3)事務費	780,000	761,923	18,077	900,000	リース料(複合機、AED) 消耗品費
(4)備品費	30,000	0	30,000	440,000	
(5)旅費交通費	80,000	103,267	▲ 23,267	80,000	
(6)業務委託料	1,020,000	1,790,298	▲ 770,298	1,808,000	伝承館 警備、清掃、一部管理業務
(7)委託料	310,000	0	310,000	350,000	税理士・社会労務士
(8)支払手数料	20,000	7,040	12,960	10,000	
(9)設備費、修繕費	100,000	86,350	13,650	100,000	消防設備等
3. 諸会費	10,000	0	10,000	20,000	
4. 積立金	0	0	0	0	修繕等積立金等
5. 租税公課	80,000	23,757	56,243	80,000	
6. 法人税等	240,000	11,800	228,200	180,000	
7. 予備費	1,793,081	0	1,793,081	540,193	
8. 繰出金	1,000,000	0	1,000,000	0	
合 計	11,013,081	8,106,474	2,906,607	10,338,193	

収入予算額 11,013,081 円
 支出予算額 11,013,081 円
 差引予算額 0 円

* 本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。
 一般社団法人 名取市観光物産協会
 会長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案) 並びに 特別会計収入支出予算(案)

VI【海水浴場特別会計】

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 助成金	0	0	0	0	
2. 売店設置負担金	0	0	0	0	
3. 事業収益金	0	0	0	0	
4. 前期繰越金	3,061,204	3,061,178	26	3,061,178	
5. その他の収益	20	26	▲ 6	26	受取利息
6. 繰入金	0	0	0	0	
合 計	3,061,224	3,061,204	20	3,061,204	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 海水浴場管理費	0	0	0	0	
(1) 需用費	0	0	0	0	
(2) 広告宣伝費	0	0	0	0	
(3) 海底調査費	0	0	0	0	
(4) 救難・監視用具費	0	0	0	0	
(5) 監視業務費	0	0	0	0	
(6) 環境整備費	0	0	0	0	
2. 駐車場管理費	0	0	0	0	
3. 繰出金	0	0	0	0	
4. 積立金	0	0	0	0	
5. 法人税	0	0	0	0	
6. 予備費	3,061,224	0	0	3,061,204	
7. 繰出金	0	0		0	
合 計	3,061,224	0	0	3,061,204	

収入予算額 3,061,224 円
 支出予算額 3,061,224 円
 差引合計額 0 円

*本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。

一般社団法人 名取市観光物産協会
 会長 佐々木 洋

議案第2号 令和5年度 収入支出予算(案)並びに 特別会計収入支出予算(案)

Ⅶ【特別業会計】

イオンモール移転・開業(事業再生構築補助金)

1 収入の部

収入科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 事業収入	4,950,000	0	4,950,000	0	店舗販売、観光コンテンツ販売等
2. 特別会計補助金	0	0	0	0	事業再生構築補助金(申請中)
3. 寄付金収入	0	0	0	0	
4. 前期繰越金	0	0	0	0	
5. その他の収益	0	0	0	0	預金利子等
6. 繰入金	3,600,000	0	3,600,000	0	他会計繰入金等
合 計	8,550,000	0	8,550,000	0	

2 支出の部

支出科目	本年度予算額 ①	昨年度決算額 ②	比較 ①-②	昨年度予算額 ③	内 容
1. 事業費	4,820,000	0	4,820,000	0	
(1)特別会計 事業再生構築補助金 イオンモール移転・開業	1,620,000	0	1,620,000	0	移転開店費用
(2)事業原価	3,200,000	0	3,200,000	0	特産品、観光コンテンツ仕入原価
2. 管理費	3,140,000	0	3,140,000	0	
(1)人件費	1,550,000	0	1,550,000	0	職員人件費 法定福利費、福利厚生費
(2)事務所費	850,000	0	850,000	0	賃借費 光熱費 通信費 車両費 保険料
(3)事務費	220,000	0	220,000	0	消耗品費 リース料
(4)備品費	30,000	0	30,000	0	
(5)旅費交通費	0	0	0	0	
(5)委託料	0	0	0	0	税理士・社会労務士
(6)支払手数料	150,000	0	150,000	0	
(7)交際費	0	0	0	0	
(8)保険料	20,000	0	20,000	0	
(9)設備費・修繕費	150,000	0	150,000	0	イオンモール入居関連
(10)減価償却費	0	0	0	0	
(11)雑費	170,000	0	170,000	0	移転費用等
3. 広告宣伝費	350,000	0	350,000	0	イオンモール広告料、取材・撮影費等
4. 諸会費	240,000	0	240,000	0	イオンモール関連等
5. 寄付金	0	0	0	0	
6. 積立金	0	0	0	0	
7. 租税公課	0	0	0	0	
8. 法人税	0	0	0	0	
9. 経常外損益	0	0	0	0	
10. 予備費	0	0	0	0	
11. 繰出金	0	0	0	0	
合 計	8,550,000	0	8,550,000	0	

収入予算額 8,550,000 円
 支出予算額 8,550,000 円
 差引予算額 0 円

*本年度会計中に予算の補正を必要とする場合には、理事会に一任する。
 一般社団法人 名取市観光物産協会
 会長 佐々木 洋

議案第3号 役員改選について

定款第24条第1項の規定により、役員任期が満了となるため、同第21条第1項に基づき、本総会において理事及び監事を選任する。(役員任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時社員総会の終結の時までとする。)

役員	No.	氏名	所属等
理事 (3名以上20名以内)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		
監事 (3名以内)	1		
	2		
	3		

定款第21条第3項に基づき、会長・副会長は理事会の決議によって、理事の中から選任します。