

# 報告第1号 平成28年度事業報告について

## I、概況

平成28年度は基本計画に従い、観光事業、物産事業、直轄事業、復興桜事業、名取市ふるさと寄附金特産物取扱事業を実施しました。

### 【観光事業】

#### 1、教育防災旅行事業

教育旅行パンフレットの作成、ARタブレットツアーの実施、AR観光アプリ改修

#### 2、熊野三社PR事業

大判ポスター、JRポスターの製作、ホームページ特集ページによるPR

#### 3、インバウンド調査事業

海外からの集客に向けたモニターツアーの実施

#### 4、集客イベント、ツアー取組

名取ジャズフェスの共催、JR小さな旅の協業

#### 5、情報発信事業

JRドア上ポスターの掲示、HP・FacebookなどのWEBでの情報発信

#### 6、観光誘客事業

教育旅行・インバウンド商談会への参加、観光キャンペーンへの参加

### 【物産事業】

#### 1、物産展事業

うまいもん名取 in 仙台国際空港の開催、東京・仙台で開催の物産展への参加

#### 2、特産品ブランド力強化

ホームページ“せり鍋”特集ページ制作、せり料理提供店の拡充、のぼりの提供

### 【直轄事業】

#### 1、まつり・イベント業務

なとり夏まつり実行委員会事務局運営、なとり春まつりでのARグラス体験会実施  
ふるさとなとり秋まつりでの観光写真展開催、ミズベリングゆりあげ実行委員会事務局運営

#### 2、電話案内業務

観光案内、閉上震災を伝える会問い合わせ対応

**【復興桜事業】**

- 1、苗木の育成・植樹
- 2、プレ植樹祭の開催
- 3、看板設置
- 4、復興桜里親サポート・里親通信の発行

**【ふるさと寄附金特産物取扱事業】**

- 1、御礼品の拡充  
定期お届けコースや事業者連携による混載コースなど、新規商品の開発
- 2、広報・PR  
日経 Biz Style 特別版の制作、物産事業 7 社 PR 動画の製作

## Ⅱ、事業報告

### 【観光事業】

#### 1、教育・防災旅行业

##### ①教育旅行情報発信

語り部情報、体験プログラム、歴史・食、観光スポットなどを紹介する教育旅行パンフレットを1万部作成。旅行会社等へ配布した。

##### ◆配布数

東北・北海道地域旅行会社 約60社に4000部  
掲載店舗、札幌・函館中学校等 30か所2000部



教育旅行パンフレット

##### ②ARを取り入れた防災ツアーの実施

タブレット10台を購入し、東北大学から借用の10台と併せARタブレットツアーを“閉上震災を伝える会”と協働で実施。少人数向けには、協会職員がARグラスを活用し案内を行った。

##### ◆ARタブレット、グラスツアー実績

全国高校総合文化祭プレ大会新聞部門被災地取材  
宮城県九州地域中学校長教育旅行視察 など 約30件



ARタブレットツアー

##### ③ARタブレットアプリ改修

利用者からの要望を受け、ARアプリを改修し震災以前の街の写真を組み込んだ。

#### 2、熊野三社PR事業

##### ①JRポスター製作・掲示

JRドア上ポスター120枚を制作し、JR東日本管内の全車両（東北本線、常磐線、仙山線）および仙台空港アクセス線に、9月20日～1月16日の約4か月間掲示した。

##### ②大判ポスター制作

熊野三社、熊野堂神楽・舞楽・熊野十二鹿踊り・八咫鳥などを紹介するA1サイズポスター50枚を制作した。

##### ③ホームページに熊野三社特集ページ開設

熊野三社、名取の老女伝説、ご朱印、お守り、眺望など熊野三社にまつわる情報を盛り込んだ、特集ページを制作し、1月から公開した。



熊野三社ポスター

### 3、インバウンド調査事業

#### ①タイ研修生のモニターツアー実施

名取市内に滞在する仙台ニコン様の研修生54名を対象に、日本文化体験を中心としたモニターツアーを実施。アンケートやヒアリングをおこない、海外向けの情報発信や着地型ツアーの基礎データを収集した。

#### ◆ツアー内容

洞口家住宅(餅振舞い・昔あそび)→ゆりあげ港朝市(散策)→閑上さいかい市場(海鮮丼)  
→智福院(昔語り)→道祖神社(神楽見学・折り紙ほか)→アンケート・ヒアリング

### 4、集客イベント、ツアーの取組

#### ①名取ジャズフェスの開催

名取ジャズフェス実行委員会と共催で、春・秋2回、合計3ステージを実施した。

- ・5月15日(日) ゆりあげ港朝市 入場者500人
- ・9月18日(日) ゆりあげ港朝市 入場者200人
- ゆりが丘公民館 入場者200人



ゆりあげ港朝市特設ステージ

#### ②JR 小さな旅の実施

JR 東日本名取駅と協業で、参加無料のウォーキングガイドツアーを2回おこなった。

- ・4月15日(土) 雷神山古墳 →藤原実方朝臣の墓コース 参加者15名(定員15名)
- ・10月8日(土) 名取老女の墓 →洞口家住宅コース 参加者15名(定員15名)

### 5、情報発信事業

#### ①HP、facebookの情報発信強化

HPに熊野三社、せり鍋の特集ページの開設、Facebookを活用し情報発信をおこなった。

- ・ホームページ情報アップ数 124件
- ・Facebook情報アップ数 252件

#### ②JR ドア上ポスター掲示

JR 東日本管内全線、および仙台空港アクセス鉄道の車両各1カ所計120カ所のドア上に、名取市の観光・物産・イベント等のポスターを制作し掲示した

- ・掲示内容：3～4月 名取のうまいもん(ぷらっとなとりフード編PR)
- 5～6月 ゆりあげ港朝市 7～8月 なとり夏まつり
- 8～9月 うまいもん名取 in 仙台国際空港 10～1月 熊野三社
- 1～3月 名取せり鍋

#### ②メディア対応

せり、赤貝、ゆりあげ港朝市を紹介する取材のコーディネーターや、テレビ、雑誌、新聞などへの情報提供をおこなった。

## ●メディア紹介

せり TV：1月22日 NHK「うまいッ！」

TV：2月14日 BS TBS「日本の旬に行く路線バスの旅」

雑誌：交通新聞社「旅の手帖」2月号

赤貝 TV：12月10日 日本テレビ「嵐にしやがれ」

TV：3月25日 テレビ朝日「食彩の王国」

朝市 TV：2月4日 テレビ朝日「SmaSTATION！」

ほか、新聞、テレビのニュース紹介多数。

## ③観光写真素材の活用

プロカメラマンにより写真撮影をおこない、雑誌等媒体へ素材提供をおこなったほか、ホームページ・ポスターなどに活用した。撮影素材は希望する店舗に無料で提供した。

## ④既存パンフレットの増刷と設置

・“ぷらっとなとりフード編 Vol.1,Vol.2”を各2万部増刷。

・観光パンフレット“ぷらっとなとり”2万部増刷。

仙台市内ホテル、秋保・作並旅館、観光案内所、名取・岩沼地区ホテル、メイプル館、名取駅コミュニティプラザ、名取市役所、各掲載店舗等、約120カ所に設置した。

## 6、観光誘客事業

### ①商談会への参加

宮城県が主催する教育旅行商談会、台湾旅行社との商談会に参加し、観光PRをおこなった。また北海道の学校・旅行会社を訪問し、観光誘客をおこなった。

・北海道教育旅行セミナー 札幌・函館 11月28日～30日 8中学校

・台湾旅行会社商談会 12月11日 5社

・函館旅行会社訪問 11月30日 4社

### ②観光キャンペーン参加

宮城県が主催するJR仙台駅誘客キャラバンに参加し、パンフレット配布など観光PRをおこなった。

・7月27日（水）パンフレット200部配布

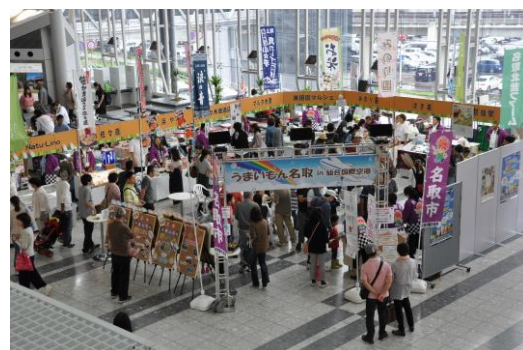
## 【物産事業】

### 1、物産展事業

①うまいもん名取 in 仙台国際空港の開催  
9月17・18日の2日間、仙台国際空港を会場に物産展を開催。10店舗が販売をおこなった。

(実施内容)

- 大抽選会、お振舞い、スタンプラリー、ふるさと納税クイズなど
- ・来場者 4,600人/2日間



うまいもん名取 in 仙台国際空港

②市外物産展への参加

東京、仙台等で開催された物産展に参加し、名取市の観光・物産をPRした。  
また参加事業者の販売のサポートをおこなった。

- ・秋の大食欲まつり 9月21日(勾当台公園)
- ・仙南ブランド市 10月1~2日(仙台駅)、11月13日(イオンモール名取)
- ・みやぎフェスタ 11月5~6日(東京お台場トヨタ メガウェブ)
- ・仙臺鍋まつり 11月8~9日(勾当台公園)
- ・JR常磐線開業イベント 12月10日(仙台駅)

③物産展情報の紹介

事前登録した公募メンバーの会員に、市内外で開催されるイベント・観光展の情報提供をし、取りまとめなどをおこなった。

### 2、特産品ブランド力強化

①ホームページ“せり鍋”特集ページ制作

名取市内でせり鍋を提供する店舗の情報、せり鍋の食べ方、名取のせりの歴史等を紹介したホームページの特集ページを制作。12月からアップしPRをおこなった。

◆掲載店舗数 13店

②せり鍋、せり料理提供店の拡充、のぼりの提供

せり料理提供店を口コミ情報などから探し、のぼり設置の協力店を拡充した。  
またホームページで店舗情報を紹介した。

◆のぼり設置店舗 13店

## 【直轄事業】

### 1、まつり、イベント事業

#### ① なとり夏まつり 事務局運営

事務局業務を担い、委託事業者の管理、協賛金募集收受、実行委員会運営、渉外担当などをおこない、第31回なとり夏まつりを開催した。

#### ② なとり春まつり、ふるさと名取秋まつりの参加

なとり春まつりでは観光物産協会ブースの運営、ふるさと名取秋まつりでは観光写真展をおこなった。

◆内容：春まつり-AR グラス体験と、尚絅学院大学の協力でカーナくんスタンプラリー  
秋まつり-観光写真を募集し、優秀者を表彰。体育館で展示をおこなった。

#### ③ ミズベリングゆりあげ 事務局運営

国土交通省が主催する“ミズベリング事業”（水辺の賑わいを創出する事業）に参画し、商工会閑上地区、閑上まちづくり協議会と三者で実行委員会を立ち上げた。事務局を担い、ワークショップや現地見学会、ミズベリング広瀬川と共催のセミナーを実施した。

◆名取川かわまちづくりエリア見学会：10月5日 42人参加

◆ワークショップ 第1回ミズベサロン開催：11月4日 49人参加

第2回ミズベサロン開催：12月9日 38人参加

◆セミナー なとりBA（ミズベリング広瀬川と共催）：3月10日

#### ④まつり・イベント助成事業

市内で開催されたまつり、イベントに負担金・助成金を交付した。

- ・春・夏・秋まつり負担金
- ・クールボジヤメロンワイン協議会負担金
- ・藤原実方朝臣墓前献詠会負担金
- ・3.11 なとり閑上追悼イベント

### 2、電話案内業務

観光に関する問い合わせや、語り部についての旅行会社からの問い合わせなどについて電話案内をおこなった。

◆電話対応 1日 平均 10件

- ・1年間における震災を伝える会についての問い合わせ 約1,320件

(4月～6月 約480件／7月～11月 約600件／12月～3月 約240件)

## 【復興桜事業】

### 1、復興桜苗木育成・植樹

日本花の会 田中先生の指導の下、芽接ぎ・枝接ぎによる新たな苗木の育成を行い結果が出た。

#### ①苗木育成・管理

苗木育成実績 (平成 28 年 3 月に行った作業結果)

◆耕谷アグリサービス	480 本
◆宮城県農業高等学校	16 本

継続事業として、これまで個々に管理していた苗木を今後の植樹にむけ、一括管理とした。

#### ● 管理苗木本数 総数 683 本

◆美田園ファーム	177 本
◆耕谷アグリサービス	480 本
◆佐々直工場跡地	12 本
◆高館 吉田氏畑	14 本

- 植 樹  
◆閑上小学校仮設グラウンド 10 本  
◆熊野那智神社 7 本

#### ● 移 植 12 月～3 月 一括管理を行うために以下の移植作業を行う。

名取市内小学校より	28 鉢
愛島地区健全育成会より	67 本
愛島地区本郷氏畑より	53 本
第 1 期苗木	29 本

### 2、プレ植樹祭開催

閑上小学校仮設グラウンド  
駐車場 南側



### 3、看板設置

閑上小学校仮設グラウンド  
駐車場南側  
熊野那智神社  
(有) 耕谷アグリサービス管理畑  
美田園ファーム管理畑



### 4、復興桜里親

通信を 1 回発行 (2 月) 323 件発送  
桜里親 3 月末時点 24,610,000 円/502 口(1 口 5 万円)



## 【名取市ふるさと寄附金特産物取扱事業】

### 1、御礼品の拡充

全国自治体のふるさと納税窓口となっている“ふるさとチョイス”に、名取市の主力商品であるビール、カメラの掲載が禁止になった。そのため特産品の定期お届けコースや事業者連携による混載コース、名取へお越しいただく食事券など、御礼品の拡充をはかった。

- ・ 第3回公募及び選定委員会：14事業者の計45御礼品・・・9/1より公開
- ・ 第4回公募及び選定委員会：9事業者の計11御礼品・・・翌年度4/7より公開
- ・ 平成28年度末取扱事業者 27業者、取扱い商品 140商品

### 2、広報・PR

#### ①御礼状

市長の挨拶と名取市ふるさと寄附参加全事業者を紹介した御礼状を作成し、各生産者が御礼品に同封し、PRをした。

- ・ 実績：2万5千部増刷 約2万カ所に送付

#### ②名取市ふるさと寄附パンフレット設置・配布

名取市なとりふるさと寄附の特徴や手続きの方法など記したパンフレットを増刷、設置。イベント等で配布をおこなった。

- ・ 1万3千部増刷
- ・ 日本郵便（東京・神奈川・大阪の7ヶ所 各500部設置）
- ・ 櫻井会長講演会時配布（高崎、名古屋、東京ほか 6カ所 各100～300部）
- ・ うまいもん名取 in 仙台国際空港、メイプル館など設置

#### ③イベント

うまいもん名取 in 仙台国際空港では、ふるさと納税に関するクイズ（正解者にはクッキープレゼント）を実施し認知向上に努めた。

#### ④特産品 PR 動画の制作

特産品の魅力をわかりやすく伝えるため、名取市ふるさと寄附に出品している7事業者の特産品 PR 動画を制作した。

- （内容）・ 各店舗のおすすめ商品をひとつの製造工程やインタビューで構成
- ・ 各店舗約3分

### ⑤ 広報誌の制作と配布

名取市ふるさと寄附の納税者の割合が多い、首都圏をターゲットに、名取市の特産品をPRするため、日経 Biz Style 特別版を制作。赤貝・せりを中心に、笹かまぼこ、地酒などの特産品、ふるさとチョイスで掲載されないビール、カメラなど 10 品を紹介。東京都、神奈川県の高額納税者の多い地域に折込みをおこなった。

・配布数：11月 Biz Style 神奈川版（新聞折り込み 5 万部）

12月 Biz Style 特別版 東京 港区、世田谷区など（新聞折り込み 10 万部）



### ⑥メディア紹介情報

6月 ふるさと納税ニッポン！夏号（雑誌）

10月 ふるさと納税完全ランキング（雑誌）

11月 ふるさと納税ニッポン！冬号（雑誌）

11月 ふるさと納税（得）ガイド（雑誌）

11月 steady（雑誌）

1月 steady 特別編集 スラスラわかる!お金の基本（雑誌）

1月 NHK みんなのきょうの料理（オンライン）

1月 Google AdWords（オンライン）

## 3、寄附者向け事業

### ①電話・メール案内

名取市ふるさと寄附に関する問い合わせ対応（電話・メール） 一日平均 5 本  
合計→1年 1,200 本

【本体事業】

主な事業	実施結果
<p>1、会議の開催</p> <p>①社員総会</p> <p>②理事会</p> <p>③執行役会</p> <p>④観光委員会</p> <p>⑤物産委員会</p> <p>⑥復興桜委員会</p>	<p>平成 28 年 6 月 3 日（金）社員総会</p> <p>平成 28 年 5 月 12 日（木）第 1 回理事会            平成 28 年 7 月 12 日（火）第 2 回理事会            平成 28 年 9 月 13 日（火）第 3 回理事会            平成 29 年 1 月 13 日（金）第 4 回理事会            平成 29 年 3 月 24 日（金）第 5 回理事会</p> <p>平成 28 年 5 月 11 日（水）第 1 回執行役会            平成 28 年 6 月 30 日（木）第 2 回執行役会            平成 28 年 9 月 12 日（月）第 3 回執行役会            平成 28 年 11 月 10 日（木）第 4 回執行役会            平成 29 年 1 月 31 日（火）第 5 回執行役会            平成 29 年 3 月 15 日（水）第 6 回執行役会</p> <p>平成 28 年 6 月 29 日（水）第 1 回観光委員会            平成 28 年 9 月 7 日（水）第 2 回観光委員会            平成 28 年 11 月 9 日（水）第 3 回観光委員会            平成 29 年 1 月 23 日（月）第 4 回観光委員会            平成 29 年 3 月 3 日（金）第 5 回観光委員会</p> <p>平成 28 年 6 月 24 日（金）第 1 回物産委員会            平成 28 年 9 月 2 日（金）第 2 回物産委員会            平成 28 年 11 月 1 日（火）第 3 回物産委員会            平成 29 年 2 月 28 日（火）第 4 回物産委員会</p> <p>平成 29 年 1 月 24 日（火）第 1 回復興桜委員会</p>
<p>協会職員の退職</p>	<p>協会職員の退職</p> <p>・ 3/31 付 職員 1 名退職（震災雇用枠）</p>

組織強化事業  
・ 会員獲得

【会員獲得】

	27 年度末 会員数	28 年度内 入退会		28 年度末 会員数
		入会	退会	
法人	133	2	5	130
個人	121	6	5	122
賛助	6	0	2	4
合計	260	8	12	256